



## Australie-Campagne Digitale produits avec une OTA

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

CAMPAGNE

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LITTORAL

LUXE

OUTRE-MER

SHOPPING

VÉLOTOURISME

GÉNOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Australie, Nouvelle-Zélande

**Cibles :** Grand public international

**Tarif sur devis**

Campagne de promotion digitale de conversion avec une OTA en Australie afin de promouvoir vos offres spéciales auprès des clientèles FIT Australiennes. Atout France Sydney fera un relais de la campagne sur le site France.fr .

**Pourquoi participer**

- Accroître la notoriété de la destination et convertir en vente de séjour
- Cibler les clientèles qui réservent via les OTA
- Promouvoir l'arrière saison avec des offres ciblées pour objectif de répartir les flux dans le temps et l'espace.

**Format**

Début

01/10/2026

Fin

01/11/2026

Lieu

En ligne en Australie et / ou Nouvelle Zélande

Format de l'opération

Campagne digitale avec offres tactiques de séjour sur le site internet de l'OTA et relais avec une page de campagne sur france.fr.

Promotion via les outils de communication Atout France Australie/ Nouvelle-Zélande: e-newsletters, réseaux sociaux

Indicateurs de performance

Nombre d'impression, visites et pages vues.

Taux de conversion en vente

Retour sur l'édition précédente

Lien vers la campagne 2025:

- Page Nice Côte d'Azur: <https://luxuryescapes.com/inspiration/nice-france-reasons-to-go/>
- Page Monaco: <https://luxuryescapes.com/inspiration/monaco-europe-reasons-to-go/>

Média / support

Outils de communication de l'OTA

Outils de communication Atout France Australie/ Nouvelle-Zélande: e-newsletters, réseaux sociaux

## Conditions

Date limite d'inscription: 4 à 5 mois avant le début de la campagne

Coûts de participation: 1 présence partenaire 10.000 AUD / 6.060,60 €

HT\* (\*+20% TVA Française)

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

NA

Profil des participants ciblés

FIT, CSP+, Familles, seniors, Millenials, amoureux de l'Europe et France

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT, CDT, OT, offres shopping, hôtels, transport

Nombre de partenaires souhaités

1 à 4

Visibilité des partenaires

1 page du partenaire sur le site de la campagne sur france.fr

Offres de séjours du partenaires sur le site de l'OTA

## **Contact(s)**

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- [sophie.almin@atout-france.fr](mailto:sophie.almin@atout-france.fr)