

Australie - Campagne Digitale de conversion avec une OTA des sejours premium et luxe

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE | CAMPAGNE | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | LITTORAL | LUXE | OUTRE-MER | SHOPPING | VÉLOTOURISME | ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande
Cibles : Grand public international

7.272,72 € EUR HT

Campagne de promotion digitale de conversion avec l'OTA Luxury Escapes en Australie afin de promouvoir vos offres premium auprès des clientèles FIT Australiennes et Néo-Zélandaises. Atout France Sydney fera un relais de la campagne sur le site France.fr .

Pourquoi participer

- Accoitre la notoriété de montée en gamme de la destination FRANCE et convertir en vente de séjours
- Cibler les clientèles aspirants luxe et luxe reservant en ligne sur les sites d'OTA de voyage de luxe
- Promouvoir l'arrière saison avec des offres ciblées pour objectif de répartir les flux dans le temps et l'espace.

Format

Début
15/10/2027

Fin
15/11/2027
Lieu
En ligne en Australie et / ou Nouvelle Zélande
Format de l'opération
Une page de campagne sur le site de l'OTA avec descriptif et storytelling de la destination incluant les offres de séjours

Campagne digitale sur les réseaux sociaux avec offres tactiques de séjour sur le site internet de l'OTA et META

Relais avec une page de campagne sur france.fr.

Promotion via les outils de communication Atout France Australie/ Nouvelle-Zélande: e-newsletters, réseaux sociaux

Indicateurs de performance
Nombre d'impression, visites et pages vues.
Taux de conversion en vente et volume de vente en nombre de séjours et chiffre d'affaires
Retour sur l'édition précédente
Lien vers la campagne 2025:
- Page Nice Côte d'Azur: https://luxuryescapes.com/inspiration/nice-france-reasons-to-go/
- Page Monaco: https://luxuryescapes.com/inspiration/monaco-europe-reasons-to-go/

Média / support
Outils de communication de l'OTA

Outils de communication Atout France Australie/ Nouvelle-Zélande: e-newsletters, réseaux sociaux

Achat média META sur la page facebook et instagram de l'OTA

Conditions

Date limite d'inscription: 30 mars 2027

Coûts de participation: 1 présence partenaire 12.000 AUD / 7.272,72 € HT* (*+20% TVA Française)

(Taux a sept. 2026 1 EUR=1 .65 AUD)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
NA

Profil des participants ciblés

FIT, CSP+, Familles à haut revenus, seniors, Millenials, amoureux de l'Europe et France, membres de l'OTA

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT, CDT, OT, offres shopping, hôtels, transport

Nombre de partenaires souhaités

1 à 4

Visibilité des partenaires

1 page du partenaire sur le site de la campagne de l'OTA

Offres de séjours du partenaires sur le site de l'OTA

Presence dans la campagne d'achat d'espace de l'OTA et des outils de communication d'Atout France

Contact(s)

Sophie ALMIN

- +61(0)292315243
- sophie.almin@atout-france.fr