Australie-Campagne Digitale produits avec une OTA

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE | CAMPAGNE | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | LITTORAL | LUXE | OUTRE-MER | SHOPPING | VÉLOTOURISME | ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne de promotion digitale de conversion avec une OTA en Australie afin de promouvoir vos offres spéciales auprès des clientèles FIT Australiennes. Atout France Sydney fera un relais de la campagne sur le site France.fr .

Pourquoi participer

- Accoitre la notoriété de la destination et convertir en vente de séjour
- Cibler les clientèles qui reservent via les OTA
- Promouvoir l'arrière saison avec des offres ciblées pour objectif de repartir les flux dans le temps et l'espace.

Format

Début
01/04/2026
Fin

31/07/2026
Lieu
En ligne en Australie et / ou Nouvelle Zélande
Format de l'opération
Campagne digitale avec offres tactiques de séjour sur le site internet de l' OTA et relais avec une page de campagne sur france.fr.

Promotion via les outils de communication Atout France Australie/ Nouvelle-Zélande: e-newsletters, réseaux sociaux

Indicateurs de performance
Nombre d'impression, visites et pages vues.
Taux de conversion en vente
Retour sur l'édition précédente
Lien vers la campagne 2025:
- Page Nice Côte d'Azur: https://luxuryescapes.com/inspiration/nice-france-reasons-to-go/
- Page Monaco: https://luxuryescapes.com/inspiration/monaco-europe-reasons-to-go/

Média / support
Outils de communication de l'OTA

Outils de communication Atout France Australie/ Nouvelle-Zélande: e-newsletters, réseaux sociaux

Conditions

Date limite d'inscription: 4 à 5 mois avant le début de la campagne

Coûts de participation: sur devis, a determiner selon la presence sur le site de l'OTA

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
NA
Profil des participants ciblés
FIT, CSP+, Familles, seniors, Millenials, amoureux de l'Europe et France

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
CRT, CDT, OT, offres shopping, hôtels, transport

Nombre de partenaires souhaités
1 à 4
Visibilité des partenaires
1 page du partenaire sur le site de la campagne sur france.fr

Offres de séjours du partenaires sur le site de l'OTA

Contact(s)

Sophie ALMIN
- +61(0)292315243
- sophie.almin@atout-france.fr