Marianne symbole République Française
Logo Atout France
MS_MS_Rhone_Princess_(Mistral)_avignon

Australie - Campagne de communication seniors croisières

Australie & Nouvelle-Zélande

Culture & patrimoine

Gastronomie

Littoral

Luxe

Outre-mer

Slow tourisme

Œnotourisme

Campagne

Vélotourisme

Ville

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne France multimédias sur le thème des croisières fluviales et maritimes, vers une cible de séniors actifs auprès d' un support spécialisé tourisme et Art de Vivre - Gourmet Traveller-, avec un volet encart et en ligne.

Pourquoi participer

- Accroitre la notoriété de la France auprès de la cible seniors actifs
- Faire découvrir les croisières fluviales, maritimes et les séjours en mobilité douce sur l'eau
- Miser sur l'engouement du public vers les produits croisières et travailler avec les offres des opérateurs

Format

Début
20/11/2026
Fin
31/12/2026
Lieu

Australie

Format de l'opération

Campagne multimédia avec un support croisière spécialisé vers les cibles seniors actifs, avec publication d'un encart papier encarté dans le magazine tourisme Australien Gourmet Traveller. Mise en avant des destinations du tourisme fluviales et escales maritimes.

Indicateurs de performance

9.000 exemplaires encartés dans le magazine International Traveller, distribués dans les agences de presse quartiers CSP+ de Sydney, Melbourne et Brisbane et métroplotitain.

1.000 exemplaires distribués durant les événements Atout France

env. 70.000 lectorat

Audience d'env. 500.000 contacts au total

Média / support
Support média avec ciblage seniors et croisières

Média Choisi International Traveller: https://www.internationaltraveller.com/

Lien vers l'Encart Cruise France in Style: https://www.france.fr/en/campaign/au-cruise-france-in-style/

Conditions

Date limite d'inscription : 15 juillet 2026

Coûts :
• 1 page de publi-rédactionnel ou de publicité: 3.300 AUD HT* / 2.000,00 € HT
• 2 pages de publi-rédactionnel ou de publicité: 5.500 AUD HT * / 3.333,33 € HT

• 1 page de publicité de dernière de couverture: 5.500 AUD HT * / 3.333,33 € HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
10.000
Profil des participants ciblés

Amoureux de la France, seniors actifs, croisiéristes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT, CDT, OT), Tour operateurs, croisiéristes

Nombre de partenaires souhaités
10
Visibilité des partenaires

Un article par partenaire dans la version imprimée et la version online

Contact(s)

Sophie ALMIN

- +61(0)292315243
- sophie.almin@atout-france.fr