Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Cover France Feature International Traveller 2024 and Signature Magazine 2025

Australie- Supplément LUXE Explore France 2026 Australie

Australie & Nouvelle-Zélande

Culture & patrimoine

Gastronomie

Luxe

Outre-mer

Shopping

Slow tourisme

Littoral

Montagne

Tourisme de mémoire

Vélotourisme

Ville

Œnotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Le supplément Explore France 2026 est maintenant integré à une revue Grand Public haut de gamme, bénéfiant ainsi d'une circulation de pres de 30.000 exemplaires et d'une audience toutes plateformes confondues de près de 350.000 lecteurs, CSP+ et friands de voyages haut de gamme. Les magazines ont toujours « bonne presse » en Australie et toujours très lus, avec un secteur en constante progression, d’où le choix de continuer à communiquer sur ces médias. Le relais en ligne sur France.fr complètera votre visibilité et présence.

Pourquoi participer

- Faire découvrir la diversité des destinations ou produits Francais vers un public CSP+
- Ré-enchanter la destination France et son offre luxe après les grands événements sportifs
- Etablir une présence fidèle sur le marché et encourager la réservation de séjours haut de gamme

Format

Début
01/09/2026
Fin
30/11/2026
Lieu

Australie

Format de l'opération

- Format papier du magazine de luxe avec env. 40 pages spéciales à l'intérieur du magazine dédiées à la France.
- Relais en ligne sur France.fr

Indicateurs de performance

-env. 30.000 exemplaires
-env. 140.000 lectorat
-350.000 contacts au total sur l'ensemble des plateformes du Magazine
-Achat d'espace sur les reseaux sociaux pour booster la version en ligne

Retour sur l'édition précédente

- Supplement Explore France 2024 avec 32 pages dans la magazine International Traveller
- Version en ligne sur France.fr : https://www.france.fr/en/campaign/au-explore-france-insert-internationaltraveller/

Média / support

- Média choisi est Signature Travel Magazine: https://www.signatureluxurytravel.com.au/

Réseau social
https://www.france.fr/en/campaign/au-explore-france-insert-internationaltravell…

Conditions

Date limite d'inscription : 30 Mai 2026

Coûts VISIBILITÉ PARTENAIRES

Publi-rédactionnel:

- 1 page de publi-redactionnel: à partir de 3.950 AUD*HT (env. 2.231 € HT)
- 2 pages de publi-redactionnel: à partir de 5.750 AUD* HT (env. 3.248 € HT)
- 4 pages de publi-redactionnel: à partir de 9.950 AUD* HT (env. 5.621 € HT)
  Inclus la rédaction du texte et le design

Publicité

- 1 page de publicité: à partir de 5.400 AUD* HT (env. 3.050 € HT)
- 1 double page de publicité: à partir de 9.500AUD* HT (env. 5.367 € HT)

(**Taux indicatif au 28.04 à 1 Euro = 1.77 AUD $)*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Profil des participants ciblés Repeaters, amoureux de la France et francophiles, CSP+, séniors actifs, familles

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Profil des partenaires ciblés

CRT, CDT, OT, Institutionnels, Hotels, transporteurs, sites, musées, shopping, croisiéristes ...

Nombre de partenaires souhaités
10
Visibilité des partenaires

- -1 page de publicité ou une double page de publicité incl. la version digitale
- -1, 2 ou 4 pages de publi-rédactionnel incl. la version digitale

Sophie ALMIN

Sophie ALMIN

- +61(0)292315243
- sophie.almin@atout-france.fr