

Marianne symbole République Française  
Logo Atout France  
Cover France Feature International Traveller 2024 and Signature Magazine 2025

# Australie- Supplément LUXE Explore France 2026

## Australie

Australie & Nouvelle-Zélande

Culture & patrimoine

Gastronomie

Luxe

Outre-mer

Shopping

Slow tourisme

Littoral

Montagne

Tourisme de mémoire

Vélotourisme

Ville

Œnotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Le supplément Explore France 2026 est maintenant intégré à une revue Grand Public haut de gamme, bénéficiant ainsi d'une circulation de près de 30.000 exemplaires et d'une audience toutes plateformes confondues de près de 350.000 lecteurs, CSP+ et friands de voyages haut de gamme. Les magazines ont toujours « bonne presse » en Australie et toujours très lus, avec un secteur en constante progression, d'où le choix de continuer à communiquer sur ces médias. Le relais en ligne sur France.fr complètera votre visibilité et présence.

# Pourquoi participer

- Faire découvrir la diversité des destinations ou produits Français vers un public CSP+
- Ré-enchanter la destination France et son offre luxe après les grands événements sportifs
- Etablir une présence fidèle sur le marché et encourager la réservation de séjours haut de gamme

## Format

Début

01/09/2026

Fin

30/11/2026

Lieu

Australie

Format de l'opération

- Format papier du magazine de luxe avec env. 40 pages spéciales à l'intérieur du magazine dédiées à la France.
- Relais en ligne sur France.fr

Indicateurs de performance

-env. 30.000 exemplaires

-env. 140.000 lectorat

-350.000 contacts au total sur l'ensemble des plateformes du Magazine

-Achat d'espace sur les réseaux sociaux pour booster la version en ligne

Retour sur l'édition précédente

- Supplement Explore France 2024 avec 32 pages dans la magazine International Traveller
- Version en ligne sur France.fr : <https://www.france.fr/en/campaign/au-explore-france-insert-internationaltraveller/>

Média / support

- Média choisi est Signature Travel Magazine: <https://www.signatureluxurytravel.com.au/>

Réseau social

<https://www.france.fr/en/campaign/au-explore-france-insert-internationaltravell...>

## Conditions

**Date limite d'inscription : 30 Mai 2026**

## Coûts VISIBILITÉ PARTENAIRES

### Publi-rédactionnel:

- 1 page de publi-redactionnel: à partir de 3.950 AUD\*HT (env. 2.231 € HT)
  - 2 pages de publi-redactionnel: à partir de 5.750 AUD\* HT (env. 3.248 € HT)
  - 4 pages de publi-redactionnel: à partir de 9.950 AUD\* HT (env. 5.621 € HT)
- Inclus la rédaction du texte et le design

### Publicité

- 1 page de publicité: à partir de 5.400 AUD\* HT (env. 3.050 € HT)
- 1 double page de publicité: à partir de 9.500AUD\* HT (env. 5.367 € HT)

(\*Taux indicatif au 28.04 à 1 Euro = 1.77 AUD \$)

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Profil des participants ciblés Repeaters, amoureux de la France et francophiles, CSP+, séniors actifs, familles

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

### **Profil des partenaires ciblés**

CRT, CDT, OT, Institutionnels, Hotels, transporteurs, sites, musées, shopping, croisiéristes ...

Nombre de partenaires souhaités

10

Visibilité des partenaires

- -1 page de publicité ou une double page de publicité incl. la version digitale
- -1, 2 ou 4 pages de publi-rédactionnel incl. la version digitale

## Sophie ALMIN

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+61(0)292315243)
- [sophie.almin@atout-france.fr](mailto:sophie.almin@atout-france.fr)