Accueil des influenceurs en collaboration avec Weibo & Campagne Réseaux Sociaux

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN | ACTIVITÉS OUTDOOR | BIEN ÊTRE | CAMPAGNE | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | LITTORAL | MONTAGNE | OUTRE-MER | SLOW TOURISME | VÉLOTOURISME | VILLE | ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes, Rencontres médias
Marchés d'intervention : Chine
Cibles : Grand public international, Médias internationaux

Tarif sur devis

À propos de Weibo
Weibo fonctionne de manière similaire à Twitter, est l'un des réseaux sociaux les plus influents en Chine, avec 260 millions d'utilisateurs actifs quotidiennement (DAU). Grâce à l'analyse des mégadonnées, on estime à 200 millions le nombre d'utilisateurs sensibles et intéressés par le tourisme sur Weibo, dont 51,5 % sont des femmes. En 2024, le nombre total de vues de contenus liés au tourisme sur Weibo a dépassé les 10 milliards. À l'heure actuelle, Weibo a certifié 1 100 KOL influents dans le domaine du tourisme.
En 2026, Atout France s'associera au projet #Let's go and embrace the world! sur Weibo pour lancer une campagne de promotion spéciale des expériences et voyages en France. À ce jour, ce hashtag a été lu 1,7 milliard de fois et a suscité 4 millions de discussions sur ce réseau social.

Pourquoi participer

- Accroître la visibilité dans les médias et sur les réseaux sociaux en Chine

Format

Début
21/07/2025
Fin
31/12/2026
Format de l'opération
Nos partenaires sélectionneront en collaboration avec Weibo 5 à 8 KOL influents, qu'ils inviteront à voyager expérimenter en France et à produire du contenu de qualité qu'ils publieront sur leurs comptes Weibo.

Weibo offrira :
Outre la visibilité dont bénéficient déjà les KOLs, la plateforme Weibo leur offrira une visibilité supplémentaire pour le contenu qu'ils publient (notamment via des emplacements publicitaires, des flux sur la page d'accueil, des ciblages précis sur des groupes de clients, etc. Possibilité d'amplifier la portée si le budget suit).
Les partenaires auront l'opportunité d'être mis en avant en tant que tels lors des grands événements annuels de Weibo dans le secteur du tourisme (Sommet Weibo du Tourisme 2026, Festival des influenceurs Weibo 2026, etc.).

Atout France offrira :
1 événement médiatique cocktail organisé à l'hôtel Conrad 5 étoiles au centre de Pékin, 30 journalistes/influenceurs co-invités avec Conrad au sein de 2 suites premium à thème personnalisé aux couleurs de partenaire et qui seront offerts à la commercialisation par le Conrad Beijing pendant 2 mois.
1 dossier de presse post-action diffusé aux équipes éditoriales de 100+ médias qualifiés sur le marché chinois.
4 posts publiés sur les réseaux sociaux d'Atout France (Weibo/Wechat/Little Red Book/Douyin/Wechat Channel…Une audience combinée de plus de 1.8 millions de fans)
1 post publié sur WeChat BtoB d'Atout France (1 400 professionnels du tourisme chinois abonnés)
1 rapport post-action incluant les chiffres CVP et le clipping intégral.

Conditions

Coût approximatifs : 12 000€ HT possibilité de transformer ce projet en une opération multipartenaires pour partager le coût