

Etats-Unis 2026 - Voyage de Presse

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous : Rencontres médias
Marchés d'intervention : Etats-Unis
Cibles : Médias internationaux

$3000 - $5000 HT + frais de transports

Avec l'utilisation de plus en plus à la hausse de l'Intelligence Artificielle, le modèle EEAT : Expérience, Expertise, Authority & Trust devient primordial. Dans le contexte du tourisme, cela signifie que les voyages de presse prennent une place encore plus importante qu'auparavant.

Pourquoi participer

- Promouvoir votre destination aux médias Américains
- Créer des contacts solides avec des journalistes Américains
- Générer des retombées médiatiques dans des publications ciblées

Ces déplacements permettent aux journalistes d'avoir une expérience directe leur donnant les compétences et la crédibilité d'écrire un article dans lequel leurs lecteurs auront confiance. L'accueil de journalistes, créateur de contenu ou podcasteurs est l'action presse qui produit un résultat le plus qualitatif en termes de retombées médiatiques.

Nous organiserons une mise en valeur de votre destination via les hôtels, les restaurants ainsi que du savoir-faire et les activités. Il peut s'agir d'un **voyage de presse individuel** avec 1 journaliste qui vient seul sur une période donnée ou d'un **voyage de presse groupé** avec 3 à 4 journalistes et un

accompagnateur Atout France qui viennent ensemble la même semaine.?

Nous organisons des voyages de presse avec des médias adaptés à votre destination et spécialités que vous souhaitez mettre en avant : gastronomie, culture, oenotourisme, promotion spécifique d'une période de l'année...

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2026
Format de l'opération
Atout France vous aidera à sélectionner les journalistes, vous conseillera sur le contenu du programme, enverra un accompagnateur et se chargera du suivi.?
Indicateurs de performance
Les précédents accueils que nous avons organisés ont permis de générer :

- Des publications sur les **réseaux sociaux** (certaines publications suites à des voyages de presse ont collecté plus de 21k like et ont été vues plus de 270k fois)

- Des **articles** publiés dans des médias spécialisés pour les pro (Travel Weekly), dans la gastronomie (Saveur), dans l'oenotourisme (Wine Enthusiast) mais aussi dans des médias généralistes du tourisme avec une très forte audience (Condé Nast Traveler 4M de lecteurs, Travel & Leisure 9M, Lonely Planet 4M, Fodor's Travel 2M...et pleins d'autres)

- Des **apparitions TV** (chronique live depuis la France dans Fox 5 qui a 1,7M de téléspectateurs)

Conditions

$3 000 HT (+ frais de transports) pour un accueil individuel
$5 000 HT (+ frais de transports) pour un accueil de groupe
Les frais de gestion d'Atout France couvrent:
- L'identification des profils et publications cibles via nos bases de données
- Le pitching et le recrutement des journalistes
- La coordination et la réservation des transports jusqu'à la destination
- L'accompagnement pendant le voyage
- Le suivi post-tours des retombées médiatiques
- La production d'un rapport final

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
De 2 à 4 journalistes