Orientations stratégiques

En 2025, Atout France poursuit son ambition de positionner la France comme destination référente en matière de tourisme durable d’ici 2030.

2025 : Capitalisation, héritage et croissance



S’appuyant sur l’héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et les avancées du plan Destination France, l’Agence concentre cette année son action autour de trois priorités :

- **Capitalisation** : Poursuivre et renforcer les initiatives entreprises et projets menés dans le cadre du plan Destination France et des Jeux de Paris 2024 pour renforcer la compétitivité de l’offre touristique et l’attractivité de la destination.
- **Héritage** : Pérenniser les acquis en misant sur notre savoir-faire événementiel et en continuant d’inscrire le tourisme français dans une dynamique responsable, inclusive et innovante.
- **Croissance** : Renforcer les investissements et les performances de la destination France, au regard d’une concurrence internationale extrêmement accrue.

Une feuille de route 2025 a ainsi été définie, précisant les orientations stratégiques de l'année.

Feuille de route 2025

- Télécharger le document Feuille de route 2025 PDF – 987.02 Ko

2022-24 : Plan Destination France

De 2022 à 2024, Atout France a activement participé à la mise en oeuvre du plan Destination France qui aura
permis à l'Agence de déployer de nombreux outils et dispositifs permettant d’accompagner les professionnels du tourisme en période de relance post-Covid mais également de se projeter vers l’avenir en mettant en place les conditions de
développement d’un tourisme plus en phase avec les attentes des voyageurs d’aujourd’hui.

- En savoir plus sur le plan Destination France

Feuille de route 2022-2024

- Télécharger le document Feuille de route 2022-2024 d'Atout France.pdf PDF – 1.5 Mo