

INDE - Campagne commerciale avec l'OTA TBO.com

INDE CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LITTORAL MONTAGNE OUTRE-MER ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Inde
Cibles : Professionnels internationaux

3000€HT par partenaire

Lancement d'une campagne commerciale avec l'OTA B2B TBO.com a travers leurs plateformes ainsi que les
médias B2B externes pour augmenter le flux des touristes indiens vers la France.
TBO.com est la première plateforme de distribution de voyages en Inde et compte 147 000 Travel Buyers et 21 bureaux à travers l'Inde.

Pourquoi participer

- Ventes des produits auprès du réseau B2B en Inde
- Profiter de l'augmentation du nombre de voyageurs indiens en France
- Accroître la visibilité sur les platesformes de presse B2B

Format

Début
01/06/2027

Fin
31/12/2027
Format de l'opération
Création d’un microsite dédié aux partenaires, création des itinéraires, posts sur leurs réseaux sociaux, envoi des newsletters ainsi que publicités dans les medias B2B (print), bannières sur les sites webs de ces publications, Google Search Marketing. Organisation d'un webinaire dedié aux agences de voyage de TBO.com
Indicateurs de performance
Nombre de reservations effectuées grâce a cette campagne, visibilité B2B presse et a travers les reseaux sociaux , résultats de la campagne Google Marketing, nombre de participants au webinaire.
Retour sur l'édition précédente
KPI assuré par l OTA en amont du lancement de la campagne: 6000 visiteurs en France
KPI atteint à la fin de la campagne en mars 2026: 9,000

Conditions

3000 €HT par partenaire sur la base de 4 partenaires

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Le réseau B2B en Inde

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et les privés
Nombre de partenaires souhaités
4 au minimum
Visibilité des partenaires
A travers le microsite, webinaire, les posts sur les réseaux sociaux, les publicités et les bannières sur les plateformes de la presse B2B

Contact(s)

Pusha KOTHI - Inde
- Pusha.Kothi@atout-france.fr