



INDE - Campagne commerciale avec l'OTA TBO.com

INDE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Inde

3000€HT par partenaire

Lancement d'une campagne commerciale avec l'OTA B2B TBO.com sur leurs plateformes internes ainsi que les médias B2B externes pour augmenter le flux des touristes indiens vers la France
TBO.com est la première plateforme de distribution de voyages en Inde et compte 147 000 Travel Buyers et 21 bureaux à travers l'Inde.

Pourquoi participer

- Ventes des produits auprès du réseau B2B en Inde
- Profiter de l'augmentation du nombre de voyageurs indiens en France
- Accroître la visibilité sur les plateformes de presse B2B

Format

Début

01/03/2026

Fin

31/08/2026

Format de l'opération

Création d'un microsite dédié aux partenaires, création des itinéraires, posts sur leurs réseaux sociaux, envoi des newsletters ainsi que publicités dans les medias B2B (print), bannières sur les sites webs de ces publications, Google Search Marketing. Organisation d'un webinaire dédié aux agences de voyage de TBO.com

Indicateurs de performance

Nombre de réservations effectuées grâce à cette campagne, visibilité B2B presse et à travers les réseaux sociaux, résultats de la campagne Google Marketing, nombre de participants au webinaire.

Retour sur l'édition précédente

KPI assuré par l'OTA en amont du lancement de la campagne: 6000 visiteurs en France

KPI atteint à la fin de la campagne en mars 2026: 9,000

Conditions

3000 €HT par partenaire sur la base de 4 partenaires

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Le réseau B2B en Inde

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et les privés

Nombre de partenaires souhaités

4 au minimum

Visibilité des partenaires

A travers le microsite, webinaire, les posts sur les réseaux sociaux, les publicités et les bannières sur les plateformes de la presse B2B

Contact(s)

Pusha KOTHI - Inde

- Pusha.Kothi@atout-france.fr