INDE - Campagne commerciale avec l'OTA TBO.com

INDE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Inde

2922€HT par partenaire

Lancement d’une campagne commerciale avec l’OTA B2B TBO.com sur leurs plateformes internes ainsi que les médias B2B externes pour augmenter le flux des touristes indiens vers la France
TBO.com est la première plateforme de distribution de voyages en Inde et compte 147 000 Travel Buyers et 21 bureaux à travers l'Inde.

Pourquoi participer

- Ventes des produits aupres du réseau B2B en Inde
- Profiter de l'augmentation du nombre de voyageurs indiens
- Accroître la visibilité sur les platesformes de presse B2B

Format

Début
01/03/2026
Fin
31/08/2026
Format de l'opération

Création d’un microsite dédie aux partenaires, création des itinéraires, posts sur leurs réseaux sociaux, envoi des newsletters ainsi que publicités dans les medias B2B (print), bannières sur les sites webs de ces publications, Google Search Marketing. Organisation d'un webinaire dedié aux agences de voyage de TBO.com
Indicateurs de performance
Nombre de reservations effectuées grâce a cette campagne, visibilité B2B presse et a travers les reseaux sociaux , résultats de la campagne Google Marketing, nombre de participants au webinaire.

Conditions

2922€HT par partenaire sur la base de 4 partenaires

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Le réseau B2B en Inde

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et les privés
Nombre de partenaires souhaités
4 au minimum
Visibilité des partenaires
A travers le microsite, les posts sur les réseaux sociaux, les publicités et les bannières sur les plateformes de la presse B2B

Contact(s)

Pusha KOTHI - Inde
- Pusha.Kothi@atout-france.fr