

INDE Magazine France 2026

INDE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Inde
Cibles : Grand public international

3067€ HT pour une page (approx) /5835€ HT pour une double page

Création d’un supplément de 24 pages en collaboration avec un magazine B2C en Inde type Conde Nast Traveller ou Travel+Leisure India. Diffusion prévue avec l'édition de fevrier 2026 du magazine.

Pourquoi participer

- Renforcer l’attractivité de la France en tant que destination aux facettes diverses
- Valorisation des endroits exclusifs et moins connus
- Promotion des expériences exclusives à travers les domaines de l’hotellerie, de la restauration, de l’oenotourisme ,du shopping et des expériences hors de sentiers battus

Format

Début
23/02/2026
Fin
30/04/2026
Format de l'opération

Magazine de 24 pages. Au choix : insertion publicitaire ou publi-rédactionnel préparé par le magazine en collaboration avec Atout France Inde
Indicateurs de performance
Lectorat du support – plus de 150K pan India

Conditions

3067€ HT pour une page
5835€ HT pour une double page
Date limite pour l'inscription: le 10 novembre 2025

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et Privés
Nombre de partenaires souhaités
du 8 au 10 partenaires au minimum
Visibilité des partenaires
Promotion du magazine via le compte Instagram de Conde Nast Traveller ainsi que les réseaux sociaux d’Atout France en Inde.
Diffusion complémentaire du magazine prévu par Atout France auprès des centres VFS, les consulats ainsi que le réseau des agents de voyage/tour operateurs en Inde.

Contact(s)

Pusha KOTHI - Inde
- Pusha.Kothi@atout-france.fr