

Sakidori 2025 : un workshop stratégique au cœur de la reprise du marché japonais

Article

Alors que les clientèles asiatiques poursuivent leur rebond post-Covid, le marché japonais affiche une dynamique encourageante.

En 2024, les voyageurs japonais ont généré **668 millions d’euros de recettes touristiques en France**, soit **une hausse de +9 % par rapport à 2023**.

Un signal fort qui confirme l’attachement durable à la Destination France, et la place de choix qu’y occupent les séjours culturels, patrimoniaux et haut de gamme.

Dans ce contexte, le **workshop Sakidori 2025**, organisé à Tokyo et Osaka, s’est affirmé comme un rendez-vous structurant pour consolider les liens avec les professionnels japonais et renforcer la visibilité de l’offre touristique française.

Sakidori Sakidori Sakidori Sakidori

À Tokyo :

- 43 participants dont 35 structures françaises représentées
- 140 professionnels japonais présents
- 595 rendez-vous B2B organisés
- Séminaires in-house chez deux tour-opérateurs
- 39 journalistes et représentants médias accueillis
- 141 participants à la soirée VIP de networking, dont 68 issus du secteur touristique, des médias et de l’influence

À Osaka :

- 12 partenaires mobilisés
- 56 professionnels japonais présents
- 144 rendez-vous B2B réalisés

En complément :

- Séminaire B2B à la JATA (Japan Association of Travel Agents) : 40 participants
- Démarchage personnalisé : 52 rendez-vous professionnels et 8 rendez-vous presse

Sakidori Sakidori Sakidori Sakidori

Sakidori s'impose comme un levier précieux pour capter les opportunités offertes par un marché japonais en pleine relance, reconnu pour **son fort pouvoir d'achat, son exigence de qualité, et son intérêt marqué pour l'art de vivre à la française.**

Sakidori Sakidori Sakidori

Un grand merci à l'ensemble des partenaires mobilisés pour leur engagement et leur professionnalisme tout au long de cette belle opération.

Rendez-vous en 2026 pour poursuivre cette dynamique !