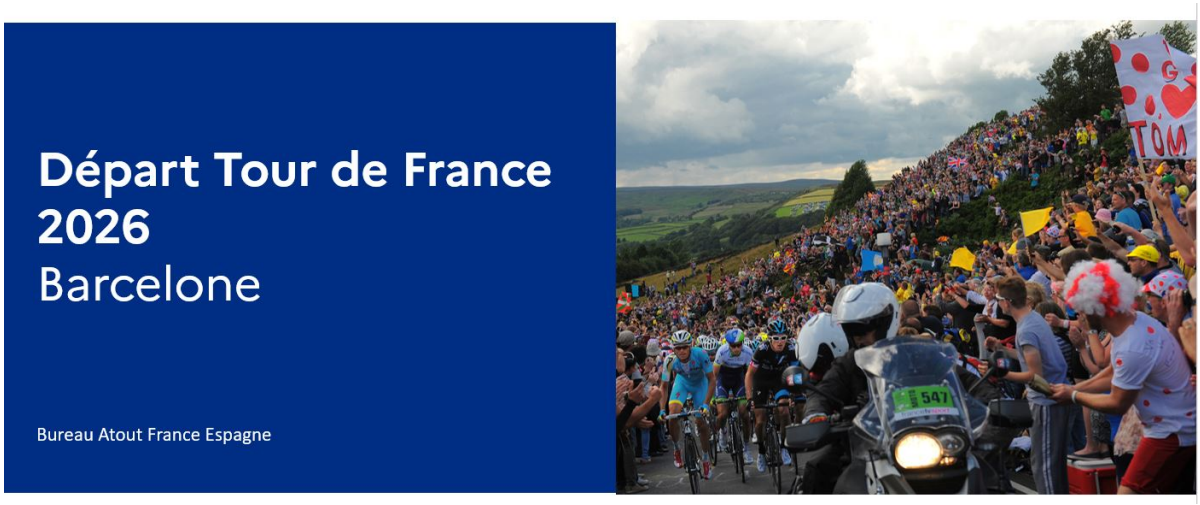


Espagne - Grand départ du Tour de France 2026

ESPAGNE & PORTUGAL GRANDS ÉVÈNEMENTS

Type de rendez-vous : Communication B2B, Evénement grand public, Rencontres médias, Campagnes
Marchés d'intervention : Espagne
Cibles : Grand public international, Médias internationaux

A partir de 5000€

Dans le cadre du départ du Tour de France 2026 à Barcelone, le bureau développe un dispositif 180 degrés autour d'actions BToB / BtoC :
- Promotion commerciale - Intermédiation
- Presse
- Campagne digitale et Présence Grand Public

Pourquoi participer

- Présenter votre offre touristique auprès des professionnels de Barcelone et ses alentours.
- Communiquer sur votre région et vos partenaires auprès d’une cible espagnole qualifiée et adepte du cyclotourisme.
- Promouvoir l'offre et les nouveautés de votre destination auprès de la presse régionale.

Le prochain Tour de France s'élancera depuis la seconde ville d'Espagne : Barcelone. Dans ce contexte, le bureau Atout France déploie un dispositif de promotion pour les destinations et l'offre cyclotouristique de la France à travers différentes options d'activation sur le marché local.

Format

Début
29/06/2026
Fin
31/05/2026
Lieu
Barcelone
Format de l'opération

Dispositif exceptionnel de visibilité autour du **Départ du Tour de France à Barcelone 2026** incluant plusieurs volets :

Conférence de presse auprès des médias locaux sous forme d'un petit déjeuner (moment de présentation de la destination/offre touristiques) suivi de rencontres individuelles (table exposant pour chaque partenaire)

Worshop comprenant un pitch de présentation de l'offre du partenaire suivi de rencontres avec les principaux TO / Agences de voyages de Barcelon (Table individuelle)

Campagne Digitale pour communiquer auprès d'audience sport et vélo (Branded Content et/ou Traffic) notamment avec des supports et Tours-Opérateurs spécialisés vélo.

Présence physique sur le Fan Park durant le Départ du Tour de France sur un stand Explore France avec mobiilier et animations dédiées au cyclotourisme

Indicateurs de performance
Nombre de journalistes
Nombre de Tour-Opérateurs/Agences de Voyages
KPI : Impressions, CPV, Nombres de personnes présentes sur Fan Park...

Conditions

4 Options possibles :
- Option 1 BtoC (Marketing Digital) via Campagne de notoriété Branded Content avec un média sport dédié comme Marca.com et/ou campagne Traffic qualifiée vers une landing page incluant des contenus vélos des partenaires et des séjours créés par des Tours-Opérateurs spécialisés "vélo".
TARIF: 5 000€ HT/Partenaires (Min 2 partenaires)
- Option 2 - Pack BtoB + BtoC
Soit incluant l'action Marketing Digital + Organisation Mini Workshop BtoB et Conférence de presse local sur Barcelone à l'occasion du Tour de France 2026
TARIF : 9 900€ HT / Partenaires Destination
- Option 3 : Pack BtoB
Organisation Mini Workshop BtoB et Conférence de presse local sur Barcelone à l'occasion du Tour de France 2026
TARIF : 4 900€ HT / Partenaire Destination (min 2 partenaires)
- Option 4 ; Présence Fan Park Tour de France (BtoC-Grand Public)
Activation sur la Zone du Grand Départ du Tour de France
TARIF : Budget Minimum 12 000€ / Partenaires (Min 3 partenaires)
Plus d'informations : Nous consulter

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités
3-5

Contact(s)

Maxime MORIN - Adjoint au directeur - Espagne
- maxime.morin@atout-france.fr