





WECHAT B2B

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Type de rendez-vous : Communication B2B

Marchés d'intervention : Chine

Cibles: Professionnels internationaux 2000 Euros HT / 4 posts en total

Nous avons environ 1450 agents de voyage enregistrés dans WECHAT B2B, avec une forte demande pour de nouveaux produits, itinéraires, etc.

Pourquoi participer

• Présenter des produits et des offres auprès des agents de voyages en Wechat

Format

Début 01/01/2026 Fin 31/12/2026 Format de l'opération

Articles en chinois et vidéos courtes préparés par les partenaires sur le compte wechat BtoB de Atout France en Chine une fois par mois

Conditions

2000 Euros HT / 4 posts en total

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisirs BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisir

BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisirs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés Institutionnels et Privés Nombre de partenaires souhaités 1