Marianne symbole République Française
Logo Atout France
WECHAT B2B

Chine-WECHAT B2B

Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Type de rendez-vous : Communication B2B

Marchés d'intervention : Chine

Cibles : Professionnels internationaux

2000 Euros HT / 4 posts en total

Nous avons environ 1450 agents de voyage enregistrés dans WECHAT B2B, avec une forte demande pour de nouveaux produits, itinéraires, etc.

Pourquoi participer

- Présenter des produits et des offres auprès des agents de voyages en Wechat

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2026
Format de l'opération

Articles en chinois et vidéos courtes préparés par les partenaires sur le compte wechat BtoB de Atout France en Chine une fois par mois

Conditions

2000 Euros HT / 4 posts en total

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisirs

BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisirs

BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisirs

BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisirs

BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisirs

BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisir

BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisirs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités

1