Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Italie - Campagne publicitaire OOH/DOOH 2027

Italie

Bien être

Campagne

Culture & patrimoine

Gastronomie

Grands évènements

Littoral

Montagne

Outre-mer

Slow tourisme

Vélotourisme

Ville

Œnotourisme

Marchés d'intervention : Italie

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne publicitaire conçue pour toucher le public dans les espaces urbains à forte affluence. Grâce à des supports physiques et digitaux comme les abribus, les affiches grands formats ou les écrans dans les stations du métro, gares, aéroports et dans les rues du centre ville. La campagne vise à renforcer la visibilité d’une destination en générant un fort impact visuel et une mémorisation immédiate.

Pourquoi participer

- Accroitre la notoriété d'une destination

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Format de l'opération

OOH : Affichage classique grand format, abribus, habillage tramway, habillage et personalissation interne des voitures métro

DOOH : Écrans digitaux dans les gares, aéroports, stations de métro, centre ville, cinémas

Indicateurs de performance

Audience et occasions de voir

Conditions

A partir de 18 000€ HT

Date limite d'inscription : 4 mois avant la publication

Sur devis et avec un budget supplémentaire possibilité de combiner une campagne de retargeting réseaux sociaux pour l'audience qui a vu les annonces DOOH

Contact(s)

Valentina CODAZZI

- 0039 02 58 48 62 41
- valentina.codazzi@atout-france.fr