

Italie - Campagne publicitaire OOH/DOOH

ITALIE BIEN ÊTRE CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE
GRANDS ÉVÈNEMENTS LITTORAL MONTAGNE OUTRE-MER SLOW TOURISME
VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME

Marchés d'intervention : Italie

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne publicitaire conçue pour toucher le public dans les espaces urbains à forte affluence. Grâce à des supports physiques et digitaux comme les abribus, les affiches grands formats ou les écrans dans les stations du métro, gares, aéroports et dans les rues du centre ville. La campagne vise à renforcer la visibilité d'une destination en générant un fort impact visuel et une mémorisation immédiate.

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété d'une destination

Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

OOH : Affichage classique grand format, abribus, habillage tramway, habillage et personnalisation interne des voitures métro

DOOH : Écrans digitaux dans les gares, aéroports, stations de métro, centre ville

Indicateurs de performance

Audience et occasions de voir

Conditions

A partir de 15 000€ HT

Date limite d'inscription : 2 mois avant la publication

Contact(s)

Valentina CODAZZI

- 0039 02 58 48 62 41
- valentina.codazzi@atout-france.fr