Espagne - Campagne Digitale - Pack Culture

ESPAGNE & PORTUGAL CULTURE & PATRIMOINE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Espagne
Cibles : Grand public international

1 500 € HT

3 leviers digitaux pour optimiser votre visibilité sur le marché espagnol :

- Publirédactionnel sur le site France.fr,
- Mise en avant sur une newsletter B2C,
- Campagne Facebook sur un public ciblé culture.

Pourquoi participer

- Maximisez votre visibilité sur le marché espagnol grâce à une présence sur trois leviers complémentaires : site France.fr, newsletter B2C et campagne Facebook ciblée culture.
- Bénéficiez d'une mutualisation des moyens : 5 partenaires réunis, soit un impact équivalent à 2 500 € de budget publicitaire sur Facebook
- Touchez une audience engagée et ciblez les voyageurs potentiels

- Site **France.fr** :
  Création d'un **publirédactionnel optimisé SEO** pour 5 partenaires du Pôle Culture.
- **Newsletter** :
  Une **mise en avant dans la newsletter B2C mensuelle** pour chacun des partenaires, soit 5 articles au total. Notre fichier : 68 850 souscripteurs à notre newsletter.
- **Facebook** :
  Campagne META (500€ / partenaire) **sur un public ciblé culture** (intéressée par la culture, les escapades urbaines, visites insolites, Paris et la destination France).
  Campagne personnalisée par partenaire, qui va bénéficier à l'ensemble avec une visibilité de 500€ x 5, soit 2 500€ de campagne au total.

Format

Début
01/04/2025
Fin
31/12/2025

Indicateurs de performance

- Site France.fr :
  - 2 M de pages vues annuel
- E-newsletter :
  - 63 850 contacts B2C
  - Taux de réactivité : 11%
- Facebook :
  - 89 900 fans en Espagne
  - Taux d'engagement moyen : 4%
  - 1 M d'impressions / CPV link 0,20€
  - Audience ciblée selon les objectifs

Conditions

Tarif officiel de la prestation : 12 500 € HT
Tarif négocié pour les membres du Pôle Culture et Patrimoine : 7 500 € HT
Soit **1 500 € HT par partenaire - sur base de 5 partenaires.**

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
DINKS et Millenials, qui voyagent entre amis.

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités
5

Emilie AUGÉ

Emilie AUGé - Community manager - Espagne

- emilie.auge@atout-france.fr