Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Dream Hotel - Leisure Travel Media

Pays-Bas - Haute contribution : Hôteliers 4* ou 5* - Leisure Travel Media

Pays-Bas

Culture & patrimoine

Bien être

Gastronomie

Luxe

Shopping

Ville

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Leisure Travel Media est un groupe d'édition proposant un portfolio d'e-magazines sur les thématiques du voyage, des hôtels d'exception, des city trips et de la culture notamment les e-magazines Dream Hôtel, Joie de vivre (lifestyle) et STEDEN! (inspiration city breaks) ainsi que des éditions spéciales dédiées à une destination/ un pays.
Les e-magazines sont distribués à travers un vaste réseau de partenaires composé de chaînes hôtelières internationales (Ritz-Carlton, Marriott, Hyatt), des librairies digitales des compagnies aériennes (Lufthansa, SWISS, Brussels Airlines) et autres partenaires d'accueil (Holland America Line, Sunny Cars, Sixt).

Ils s'adressent à un public international, CSP++, désireux de s'engager et d'être inspiré. Leurs lecteurs sont des voyageurs expérimentés, éduqués et curieux à la recherche d'expériences uniques et mémorables ayant les moyens de s’offrir des séjours haut de gamme.

Pourquoi participer

- Accroitre la notoriété de votre hôtel auprès d’une clientèle aisée, habituée à voyager, curieuse, cultivée et ouverte d’esprit.

- Accroitre la fréquentation des Néerlandais : conquérir une nouvelle clientèle et faire revenir la clientèle connaissant déjà la destination

Format

Début
31/07/2025
Fin
31/12/2026
Format de l'opération

• 1 article de 12 pages (l’article comprend un grand nombre de photos pleines pages) de Dream Hotel en 2027

• 2 pages dans un numéro de Joie de vivre en 2027

• 2 pages dans un numéro de STEDEN! en 2027

Média / support

A propos de Leisure Travel Media :

- Dream Hotel reach : 195.000
- Joie de vivre reach : 195.000
- STEDEN! reach : 345.000

Conditions

2 610 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Hôtels d'exception 4* ou 5* ciblant la clientèle néerlandaise.

Contact(s)

Nolwenn DUCHENE

- +31205353018
- nolwenn.duchene@atout-france.fr