



Achat d'espaces - Leisure Travel Media Pays-Bas

PAYS-BAS CULTURE & PATRIMOINE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Groupe d'édition proposant un portfolio de e-magazines sur les thématiques du voyage, de la culture et de l'art, notamment les e-magazines A World of Culture (art, musées, expositions, ballet, architecture), Joie de vivre (lifestyle) et STEDEN! (inspiration city breaks)

Pourquoi participer

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

- 1 article de 12 pages dans l'année (l'article comprend un grand nombre de photos pleines pages) + 4 pages publicitaires / promotionnelles dans un numéro de 2025 de A World of Culture (deux numéros différents possibles)
- 2 pages dans un numéro de Joie de vivre en 2025

- 2 pages dans un numéro de STEDEN! en 2025
- Action individuelle ou collective (2 partenaires)

Média / support

A propos de Leisure Travel Media :

- A World of Culture reach : 325.000
- Joie de vivre reach : 195.000
- STEDEN! reach : 345.000

Conditions

2 100 € HT

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

+28 ans, CSP+, ouvert d'esprit Intéressé par la culture, l'art, la santé et le bien-être, les voyages, la cuisine, un mode de vie raffiné

Contact(s)

Nolwenn DUCHENE

- [+31205353018](tel:+31205353018)
- nolwenn.duchene@atout-france.fr