

Note de conjoncture

ARTICLE

Avec sa nouvelle Note de conjoncture, Atout France décrypte les tendances du secteur. Retour sur les performances touristiques de février et mars 2025...



Février confirme la bonne dynamique du tourisme international en France : les recettes atteignent 5 milliards d’euros, en hausse de +3% par rapport à 2024. Les Belges, Suisses et Allemands composent le top 3 des clientèles. Une baisse est observée du côté des Britanniques, Espagnols, Italiens et Chinois.

Coté hébergement, **la fréquentation poursuit sa progression**, notamment dans la location saisonnière, alors que les hébergements collectifs enregistrent une hausse plus modérée.

En mars, les **arrivées aériennes internationales affichent une hausse de +3% par rapport à 2024**, portées par les marchés long-courriers : Australie (+27%), Japon (+28%), Chine (+16%), Canada et États-Unis (+10% chacun). Le printemps s’annonce prometteur, avec des réservations en hausse (+5% d’avril à juin par rapport à 2024), portée notamment par les marchés nordiques (Suède +22%, Danemark +9%) et les clientèles lointaines.

Pour en savoir plus, consultez la Note de conjoncture d'avril 2025.