Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Trip x ATF Chine

Atout France, Trip.com Group et Skyscanner unissent leurs forces pour promouvoir la destination France à l’international

Article Chine Hong-Kong Royaume-Uni Taïwan

Dans le cadre de leur partenariat stratégique, Atout France, Trip.com Group et Skyscanner lancent différentes campagnes pour renforcer la visibilité internationale de la destination France.

La force de frappe de Trip.com Group, l'une des premières OTAs mondiales (avec des marques telles que Trip.com, Skyscanner, Qunar et Ctrip.com) et leader en Asie, va permettre d’accroître la promotion des différentes régions françaises sur des marchés clés.

Trip x ATF UK

Ainsi, au Royaume-Uni, une campagne a été lancée début janvier en collaboration avec **Skyscanner et Dordogne Périgord Tourisme** afin d’inviter les Britanniques à venir (re)découvrir le patrimoine et l’art de vivre de la destination au printemps.

Trip x ATF Chine

Sur le marché chinois, Atout France a orchestré deux campagnes digitales valorisant d’une part **Tahiti et ses îles** , une destination prisée par la clientèle chinoise à haute contribution, et d’autre part **Provence – Sud de France**, mettant en avant ses sites emblématiques et la nouvelle liaison Shanghai-Marseille opérée par China Eastern.