Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Rendez-vous en France 2025

Rendez-vous en France 2025 : les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 19 décembre !

Communiqué de presse

En 2025, Atout France rassemblera à Lyon, au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, plus de 800 tour-opérateurs internationaux et 630 exposants français lors du salon Rendez-vous en France. Cet événement constituera une occasion idéale de renforcer les liens entre les professionnels français du tourisme et la distribution internationale, contribuant ainsi à maintenir la France en tête des destinations les plus visitées au monde.
Affiche Rendez-vous en France 2025

Un format unique pour maximiser les opportunités et promouvoir un tourisme durable

Rendez-vous en France 2025 se positionne comme un événement stratégique pour les professionnels du tourisme, avec des opportunités exceptionnelles de développement commercial :

- Durant 2 jours, environ **26 000 rendez-vous d'affaires** préprogrammés se tiendront sur les 11 000 m² de la Halle Tony Garnier de Lyon. Avec en prévision plus de **800 tour-opérateurs** internationaux venus de 62 pays et **630 exposants français**, Rendez-vous en France constitue le plus important salon BtoB dédié à la distribution et à la commercialisation internationale de l'offre touristique française.
- En complément, plus de **50 éductours**, organisés dans toute la France, avant le salon, permettront à 400 tour-opérateurs de découvrir la diversité et l'authenticité de l'offre des destinations d'accueil.

Cette édition mettra en lumière le renouveau de l'offre touristique française et notamment toutes les initiatives développées en faveur des mobilités douces et de la gestion durable des flux touristiques contribuant à proposer des expériences de séjours toujours plus en phase avec les attentes des voyageurs.

Lyon, ville hôte d'exception

Pour cette 18? édition de l'événement, Atout France s'associe à Auvergne – Rhône-Alpes Tourisme et à OnlyLyon Tourisme & Congrès, une opportunité pour les acteurs du collectif d'accueil de valoriser tous les atouts de la destination mais aussi de participer à la construction d'un événement toujours plus responsable en associant les nombreux services et acteurs du territoire engagés dans une démarche RSE ou d'éco-labellisation.

Un rendez-vous clé pour le tourisme français

En consolidant le positionnement de la France dans les réseaux de distribution mondiaux et en valorisant la diversité de son offre touristique, Rendez-vous en France contribue de manière extrêmement concrète à l'activité économique du pays et des territoires.
Avec une nouvelle progression des recettes touristiques internationales – qui devraient atteindre 70 à 71

milliards d’euros en 2024 – et des arrivées internationales avoisinant les 100 millions, le tourisme constitue en effet un secteur moteur de l’économie des territoires.

Les inscriptions sont ouvertes aux exposants jusqu’au 19 décembre 2024 sur rendezvousenfrance.pro

Le salon Rendez-vous en France est organisé par Atout France en partenariat avec Air France, Paris Je t'aime, Choose Paris Region, Hauts-de-France Tourisme, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes Côte d’Azur, l’Agence du Tourisme de la Corse, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d’Occitanie, l’Agence Régionale du tourisme Grand Est, le Comité Régional de Tourisme de la région Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, Tourisme Bretagne, le Comité Régional du Tourisme du Centre – Val de Loire, le Comité Régional de Tourisme de Normandie, Solutions&Co - Société Publique Régionale des Pays de la Loire.

Retour en image sur l'édition 2024