Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Démarchage France au Brésil

Brésil

Marchés d'intervention : Brésil

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Rencontre avec les professionnels brésiliens du tourisme, afin d’augmenter la connaissance des destinations françaises.
Séminaire de présentation pour les agents de voyage et rencontre avec la presse est en option également, permettant de couvrir à la fois le B2B et la presse.

Pourquoi participer

- Présenter la diversité de l’offre française
- Promouvoir et développer les relations d’affaires avec les agences et les tour-opérateurs
- Rencontrer des tours opérateurs et agents de voyages décideurs

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2026
Lieu

Brésil

Format de l'opération

4 à 5 rendez-vous par jour.

Possibilité d’organisation de séminaires de présentation auprès des agents de voyages indépendants et tour-opérateurs de niche: sur devis.

Indicateurs de performance

Nombre d'agences visitées
Nombre de contacts effectués

Conditions

675 Euros par jour d'organisation et 250 Euros par jour d'accompagnement.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
4-5 contacts par jour
Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE, loisirs, FIT, Groupes, Presse et influenceurs.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Visibilité des partenaires

Ecosystème France.fr / Communiqué de presse

Contact(s)

VIEIRA - Responsalbe de promotion - Brésil

- shirley.vieira@atout-france.fr