Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Campagne Montagne Hiver (c) Thinkstock/Delpixart

Campagne "montagne hiver" - Europe Centrale

Europe Centrale

Montagne

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : République Tchèque, Roumanie, Bulgarie, Croatie, Hongrie, Pologne, Serbie

Cibles : Grand public international

à partir de € 2.500

La montagne française tient toujours une place de choix dans les destinations plébiscités par les skieurs d'Europe centrale. Les PECO étaient en effet, avec plus de 820 000 nuitées, le 4e marché émetteur pour les stations de montagne françaises en cette saison 2024/2025 derrière les clientèles britannique, belge et néerlandaise.

La France doit néanmoins augmenter sa visibilité et renforcer son attractivité sur les marchés d'Europe centrale afin de se démarquer de la concurrence qui communique de manière très dynamique, Autriche et Italie en premier lieu.

Pourquoi participer

- augmenter la notoriété de la montagne française sur des marchés d'opportunité
- présenter des nouveautés à une clientèle fidèle
- maximiser la conversion à un moment décisive dans la phase de considération

Informations contextuelles:

République Tchèque:

- 4 millions de skieurs
- 2,3 millions de skieurs tchèques partent skier à l'étranger chaque année
- 107.000 nuitées en France pendant la saison d'hiver 2024/2025

Roumanie:

- 4,1 millions de skieurs
- environ 700 000 skieurs roumains se rendent en vacances de ski à l'étranger

Hongrie:

- 600 000 hongrois pratiquent le ski
- 540 000 skieurs hongrois partent à l’étranger pour leurs vacances d’hiver
- 117 000 nuitées en France pendant la saison d’hiver 2024/2025

Pologne:

- 4 millions de skieurs
- près de 2 millions de skieurs polonais partent à l’étranger pour leurs vacances d’hiver
- 346 000 nuitées sur la saison d’hiver 2024/2025 en France

Bulgarie:

- 500 000 skieurs actifs
- environ 100 000 skieurs bulgares se rendent en vacances pour skier à l’étranger

Croatie:

- 365 000 skieurs actifs
- plus de 200 000 skieurs croates pratiquent le ski à l’étranger chaque année

Serbie:

- 400 000 skieurs actifs
- environ 100 000 skieurs serbes se rendent en vacances pour skier à l’étranger

Format

Début
01/10/2025
Fin
30/11/2026
Format de l'opération

Nous vous proposons des campagnes à la carte, à composer d'une sélection d'activations qui varient selon les marchés et vos objectifs stratégiques.

Proposition commune à tous les marchés:

- **Campagne digitale display:** intégration d'une publicité sous format in-read via le réseaux de Teads (carrousel ou combinaison texte/visuel + lien CTA), possibilité de cibler à partir d'une tranche d'âge et l'intérêt pour du sport d'hiver, mise en avant sur des sites premium (locaux et internationaux visant le trafic du marché) **--> à partir de € 1.500/€ 2.500 selon le marché visé**
- **Campagne réseaux sociaux:** publicités animées et/ou posts sponsorisés pour maximiser sur la notoriété, l'engagement ou le trafic selon votre briefing **--> à partir de € 250/marché** (pour un post sponsorisé) **ou € 1.000** (pour une vague publicitaire)

Selon les budgets disponibles, une **coopération avec des plateformes spécialisés** est envisageable sur les marchés Bulgarie, Hongrie, Serbie et République Tchèque.

Indicateurs de performance

- impressions
- clics (CTR)
- engagements (taux d'engagement)
- reach

Conditions

à partir de € 2.500 par marché

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

institutionnel et privé

Nombre de partenaires souhaités
action individuelle, possibilité de regrouper plusieurs partenaires si souhaité

Contact(s)

Petra SCHUSTER

- +43 (0)1 503 28 92 15
- petra.schuster@atout-france.fr