



## Campagne de notoriété B2C digitale SUISSE

SUISSE

ACTIVITÉS OUTDOOR

CULTURE & PATRIMOINE

LITTORAL

VÉLOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Suisse

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Promotion et campagne d'image et de notoriété d'une destination ou produit sur France.fr , avec création et diffusion de contenu vers des cibles définies sur nos RS et déployée grâce à un investissement média.

### Pourquoi participer

- Promotion et campagne d'image et de notoriété d'une destination
- Générer du trafic vers vos contenus
- Augmenter la notoriété de votre destination/produit

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

En ligne

Diffusion Suisse francophone et alémanique

Indicateurs de performance  
Impressions / CPC / CPM  
Média / support  
Réseaux sociaux, E-mailing et France.fr

## **Conditions**

**Date limite d'inscription** : 2 mois avant la campagne

**Coûts approximatif** : De EUR 10.000 à 15 000 selon les objectifs visés et le choix de canaux ciblés.

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

Avion individuelle

Visibilité des partenaires

Création de contenu(s) pour votre destination ou vos produits fait par nos rédacteurs.

Diffusions sur France.fr avec lien de références vers le(s) partenaires.

## **Contact(s)**

Clotilde BAVILLE - Adjointe au directeur - Suisse

- [clotilde.baville@atout-france.fr](mailto:clotilde.baville@atout-france.fr)