

# Campagne Destination B2C marché SUISSE

SUISSE ACTIVITÉS OUTDOOR CULTURE & PATRIMOINE LITTORAL VÉLOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Campagnes
**Marchés d'intervention :** Suisse
**Cibles :** Grand public international

## Tarif sur devis

Promotion et campagne d'image et de notoriété d'une destination ou produit sur France.fr , avec création et diffusion de contenu vers des cibles définies sur nos RS et déployée grâce à un investissement média.

## Pourquoi participer

- Promotion et campagne d'image et de notoriété d'une destination
- Générer du traffic vers vos contenus
- Augmenter la notoriéTé de votre destination/produit

## Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Lieu
En ligne
Diffusion Suisse francophone et alémanique

Indicateurs de performance
Impressions / CPC / CPM
Média / support
Réseaux sociaux, E-mailing et France.fr

## Conditions

**Date limite d'inscription :** 2 mois avant la campagne
**Coûts approximatif :** De EUR 10.000 à 15 000 selon les objectifs visés et le choix de canaux ciblés.

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
Avtion individuelle
Visibilité des partenaires
Création de contenu(s)  pour votre destination ou vos produits fait par nos rédacteurs.
Diffusions sur France.fr avec lien de références vers le(s) partenaires.

## Contact(s)

Clotilde BAVILLE - Adjointe au directeur - Suisse
- clotilde.baville@atout-france.fr