Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Campagne digitale B2C

Campagne Destination B2C marché SUISSE

Suisse

Activités outdoor

Culture & patrimoine

Littoral

Vélotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Suisse

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Promotion et campagne d’image et de notoriété d’une destination ou produit sur France.fr , avec création et diffusion de contenu vers des cibles définies sur nos RS et déployée grâce à un investissement média.

Pourquoi participer

- Promotion et campagne d’image et de notoriété d’une destination
- Générer du traffic vers vos contenus
- Augmenter la notoriéTé de votre destination/produit

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Lieu

En ligne

Diffusion Suisse francophone et alémanique

Indicateurs de performance

Impressions / CPC / CPM

Média / support

Réseaux sociaux, E-mailing et France.fr

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant la campagne

Coûts approximatif : De EUR 10.000 à 15 000 selon les objectifs visés et le choix de canaux ciblés.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités
Avtion individuelle
Visibilité des partenaires

Création de contenu(s) pour votre destination ou vos produits fait par nos rédacteurs.

Diffusions sur France.fr avec lien de références vers le(s) partenaires.

Contact(s)

Clotilde BAVILLE - Adjointe au directeur - Suisse

- clotilde.baville@atout-france.fr