Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Accueil Pays nordiques

Pays Nordiques - Accueils de presse médias 2027

Pays baltes

Pays nordiques

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Danemark, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Norvège, Suède

Cibles : Médias internationaux

Tarif sur devis

Accueil de presse à destination (1 à 6 journalistes). Un accompagnement Atout France peut être envisagé.

Pourquoi participer

- Renforcer la notoriété de la destination / produit partenaire auprès des médias nordiques.
- Mettre en lumière une collection d’expériences à travers cet accueil pour inspirer les lecteurs.

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

France

Format de l'opération

Programme de 3-4 jours.

4 à 6 supports pour un accueil groupe et un accompagnateur Atout France Pays Nordiques.

1 journaliste d'un support pour un accueil individuel (non accompagné)

Recrutement des supports selon le brief du partenaire

Coordination entre destination et médias

Conseil pour la construction du programme

Réservation des transports aux meilleurs tarifs (négociation possible avec compagnies ferroviaires ou aériennes)

Accompagnement sur place par un attaché de presse Atout France (accueils collectifs)

Suivi des retombées : articles, contenus web, contre-valeur publicitaire, audience, etc.

Reporting complet (clipping et analyse)

Indicateurs de performance

Nombre d'articles à la suite du voyage de presse

Contre-valeur publicitaire

Audience touchée

Reprise des thèmes de l'accueil

Mention des partenaires

Média / support

Presse, radio, influenceurs, TV, magazines online et offline, suppléments voyages, guides touristiques et blogs.

Conditions

750€ HT pour un recrutement individuel (1 journaliste) + frais de transport

1.500€ HT pour un recrutement de groupe (de 4 à 6 journalistes) ajouté au coût billets d'avions. Un accompagnement Atout France peut être envisagé avec le partenaire avec prise en charge.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
1 à 6
Profil des participants ciblés

Journalistes, influenceurs et bloggeurs des Pays Nordiques

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels notamment ceux faisant partie des marques mondiales (CRT, CDT, OT)

Nombre de partenaires souhaités
Une destination
Visibilité des partenaires

Publications par les médias présents lors du voyage de presse et mesures des retombées médiatiques (clipping) par Atout France.

Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL

- +45 33 43 33 22 / +45 53 60 68 22
- charlotte.lesenecal@atout-france.fr