Pays nordiques - Tournée regionale

PAYS NORDIQUES ACTIVITÉS OUTDOOR BIEN ÊTRE CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE GOLF LITTORAL LUXE MICE MONTAGNE OUTRE-MER SHOPPING SLOW TOURISME TOURISME DE MÉMOIRE TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Marchés d'intervention : Danemark, Suède, Norvège
Cibles : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

55 000 EUR HT

Série de rencontres professionnelles dédiées à une région et ses partenaires locaux ou une thématique. Évènement (10-12 partenaires par villes) en tournée dans les 3 pays nordiques. Workshop en présentiel, organisé autour d'un moment partagé, avec des rendez-vous non programmés pour les professionnels du tourisme loisirs/MICE des pays nordiques.

Pourquoi participer

- Rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique nordiques (OTAs, tour-opérateurs, MICE).
- Promouvoir les destinations, les filières et les nouveaux produits
- Renforcer, renouer et générer de nouveaux contacts avec les professionnels nordiques

Format

Début

01/01/2026
Fin
31/12/2026
Lieu
Copenhague, Stockholm et Oslo
Format de l'opération
3 workshops avec présentation des destinations partenaires suivi de RDVs individuels non-programmés.
Workshop sous format de afterwork ou petit-déjeuner (à confirmer)
Média / support
Invitation électronique avec profil individuel avec des liens directs vers vos sites web respectives.
Campagne de Posts dédiés sur le compte LinkedIn Atout-France

Conditions

55 000 EUR HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
20 à 25 par ville
Profil des participants ciblés
TO, MICE, Agence de voyages

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
10-12 partenaires
Visibilité des partenaires
1 Présentation dédiée pour la destination/thématique

Contact(s)

Marie STEFANI
- marie.stefani@atout-france.fr