

Pays nordiques - Tournée régionale

Pays nordiques

Activités outdoor

Bien être

Campagne

Culture & patrimoine

Gastronomie

Golf

Littoral

Luxe

MICE

Montagne

Outre-mer

Shopping

Slow tourisme

Tourisme de mémoire

Tourisme durable

Vélotourisme

Ville

Œnotourisme

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Danemark, Suède, Norvège

Cibles : Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

55 000 EUR HT

Série de rencontres professionnelles dédiées à une région et ses partenaires locaux ou une thématique. Évènement (10-12 partenaires par villes) en tournée dans les 3 pays nordiques. Workshop en présentiel, organisé autour d'un moment partagé, avec des rendez-vous non programmés pour les professionnels du tourisme loisirs/MICE des pays nordiques.

Pourquoi participer

- Rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique nordiques (OTAs, tour-opérateurs, MICE).
- Promouvoir les destinations, les filières et les nouveaux produits
- Renforcer, renouer et générer de nouveaux contacts avec les professionnels nordiques

Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Lieu

Copenhague, Stockholm et Oslo

Format de l'opération

3 workshops avec présentation des destinations partenaires suivi de RDVs individuels non-programmés. Workshop sous format de afterwork ou petit-déjeuner (à confirmer)

Média / support

Invitation électronique avec profil individuel avec des liens directs vers vos sites web respectives.

Campagne de Posts dédiés sur le compte LinkedIn Atout-France

Conditions

55 000 EUR HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

20 à 25 par ville

Profil des participants ciblés

TO, MICE, Agence de voyages

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

10-12 partenaires

Visibilité des partenaires

1 Présentation dédiée pour la destination/thématique

Contact(s)

Marie STEFANI

- marie.stefani@atout-france.fr