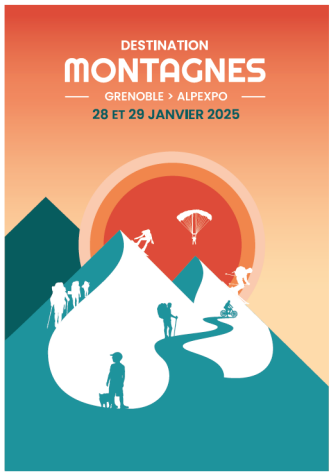


Ouverture des inscriptions au salon Destination Montagnes 2025 à Grenoble

COMMUNIQUÉ DE PRESSE MONTAGNE

Après plusieurs éditions réussies à Chambéry, Destination Montagnes ouvre un nouveau chapitre en mettant le cap sur Grenoble en 2025 !
Pour sa 34ème édition, ce salon BtoB de référence mettra à nouveau en lumière la richesse et le renouveau de l'offre touristique des massifs français afin d'accompagner sa commercialisation à l'international. L'événement incarne également un engagement fort en faveur de la transition durable et de la valorisation des stations tout au long de l'année, répondant aux défis actuels du secteur.

Grenoble : un choix stratégique pour valoriser l'avenir du tourisme durable

Atout France a choisi Grenoble, Capitale verte européenne 2022, pour incarner son engagement en faveur de **l'innovation et de la durabilité** dans le tourisme de montagne. Cette ville emblématique, au cœur des Alpes, est le cadre idéal pour accueillir les professionnels du secteur et souligner la prise en compte des enjeux environnementaux dans le développement de l'offre touristique française.
Le salon Destination Montagnes mettra d'ailleurs en avant **des offres toutes saisons**, répondant ainsi aux évolutions des pratiques touristiques et à l'augmentation de la demande pour des expériences authentiques, au cœur de grands espaces.

Un rendez-vous clé pour le tourisme durable en montagne

Le salon réunit chaque année plus de **1 000 acteurs du tourisme,** avec près de **220 entreprises françaises et 430 tour-opérateurs issus de plus de 60 pays**. Il constitue une plateforme unique pour négocier des partenariats et promouvoir la diversité de l'offre touristique des massifs français, tant en hiver qu'en été. En 2024, plus de **10 000**

rendez-vous d’affaires y ont été organisés, confirmant son rôle central dans le secteur.
L'édition 2025 mettra un accent particulier sur l’innovation et la durabilité, alignée avec l'ambition de faire de la France la première destination touristique durable d’ici 2030. Ce salon professionnel, le seul exclusivement dédié à la promotion touristique des massifs français, valorise le savoir-faire des acteurs qui s’adaptent continuellement aux attentes des clientèles et aux défis environnementaux.

Les inscriptions sont ouvertes aux exposants jusqu’au 12 novembre 2024 sur destinationmontagnes.com

Destination Montagnes est organisé par Atout France en partenariat avec Air France, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Isère Attractivité, Agence Grenoble Alpes, France Montagnes, Genève Aéroport et VINCI Airports.

L'édition 2024 en image