Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Exposants français France Excellence

4ème édition de France Excellence América Latina

Article Brésil Mexique Luxe

Avec France Excellence América Latina, Atout France a une nouvelle fois donné l'opportunité aux professionnels français d'aller à la rencontre des acteurs du voyage de luxe d'Amérique latine et du Mexique.

Du 17 au 19 septembre derniers à São Paulo, puis le 23 septembre à Mexico, Atout France a réuni, en partenariat avec Air France, Galeries Lafayette et LVMH, les spécialistes du secteur du luxe autour du thème : *L'art de (RE)vivre à la française*.

L'occasion pour les acteurs français (31 au Brésil et 16 au Mexique) de rencontrer plus de 250 tour-opérateurs et agents de voyage venus principalement du Brésil, d'Argentine et du Mexique.

Tendances, histoire du luxe à la française et perspectives en lien avec la durabilité ont été présentées lors des conférences de Diana Verde Nieto (REimagining Luxury), Claire Coletti (Guerlain) et Evelyne de Mascarel (SavoirVivre Today) dans le cadre du Aya Earth Hub, espace dédié au développement durable. La conférence de presse organisée à São Paulo a rassemblé près de 40 journalistes brésiliens, tandis qu'au Mexique plus de 10 journalistes et influenceurs voyage et lifestyle ont pu interviewer les directeurs de la Tour Eiffel et ART Grand Est, en exclusivité.

Le Mexique représente à lui-seul 50% des achats de produits de luxe en Amérique Latine, suivi du Brésil. La croissance devrait se poursuivre dans les prochaines années, portée par une population jeune aux fortes aspirations, en particulier au Mexique, le secteur de l'hospitalité devrait croître de +23% sur la période 2025-2029 selon Euromonitor.

Consul Workshop Mexique

Pour en savoir plus sur le marché brésilien

Pour en savoir plus sur le marché mexicain