Marianne symbole République Française
Logo Atout France
2018_les_clienteles_all_et_nl_du_tourisme_a_velo_en_france_0

Campagne France Active Nature

Allemagne

Autriche

Suisse

Vélotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Cibles : Grand public international

A partir de 10.000 € HT

Une campagne de notoriété pour communiquer au grand public germanophone des informations pratiques et conseils d'itinéraires pour découvrir notre territoire à vélo ou en randonnant.

Pourquoi participer

- Promouvoir l'offre "nature active" des destinations auprès d'un public ciblé
- Mettre en avant des territoires et destinations moins fréquentés
- Présenter une offre éco-responsable

Cette campagne sera réalisée en partenariat avec *Fahrradhotel* et le site de *Outdoor : s*ites germanophones référents d'inspiration et planificateurs d'itinéraire pour les activités de plein air qui s'adresse aux cyclistes et aux randonneurs.

Cette action a pour objectif d’accroître la notoriété des destinations auprès d'une cible qualifiée et férue d'activités de plein air.

Portée attendue: 500.000 impressions

Format

Début

01/03/2026
Fin
31/05/2026
Indicateurs de performance

Nombre d'impressions.

Média / support

Fahrrad-Hotel, Outdoor-magazin, Ecosystème France.fr: e-newsletters, réseaux sociaux, webzine "Explore France"

Conditions

A partir de 10.000€ HT, sur la base de 4 partenaires participant

Contact(s)

Aurélia BERGER - Adjointe au directeur régional - Allemagne

- aurelia.berger@atout-france.fr