

Campagne France Active Nature

ALLEMAGNE AUTRICHE SUISSE VÉLOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse
Cibles : Grand public international

A partir de 10.000 € HT

Une campagne de notoriété pour communiquer au grand public germanophone des informations pratiques et conseils d'itinéraires pour découvrir notre territoire à vélo ou en randonnant.

Pourquoi participer

- Promouvoir l'offre "nature active" des destinations auprès d'un public ciblé
- Mettre en avant des territoires et destinations moins fréquentés
- Présenter une offre éco-responsable

Cette campagne sera réalisée en partenariat avec *Fahrradhotel* et le site de *Outdoor :* sites germanophones référents d'inspiration et planificateurs d'itinéraire pour les activités de plein air qui s'adresse aux cyclistes et aux randonneurs.
Cette action a pour objectif d'accroître la notoriété des destinations auprès d'une cible qualifiée et férue d'activités de plein air.
Portée attendue: 500.000 impressions

Format

Début

01/03/2026
Fin
31/05/2026
Indicateurs de performance
Nombre d'impressions.
Média / support
Fahrrad-Hotel, Outdoor-magazin, Ecosystème France.fr: e-newsletters, réseaux sociaux, webzine "Explore France"

Conditions

A partir de 10.000€ HT, sur la base de 4 partenaires participant

Contact(s)

Aurélia BERGER - Adjointe au directeur régional - Allemagne
- aurelia.berger@atout-france.fr