

CANADA : démarchage online pour DMCs

Canada

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Canada

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Demi-journées de rendez-vous en ligne entre agences réceptives et professionnels du tourisme canadiens, fortement demandeurs de ce type de prestations.

Pourquoi participer

- Présenter vos services et offres directement aux agences
- Mieux comprendre le mode opérationnel et les attentes des agences canadiennes
- Développer vos affaires

Format

Début

01/03/2025

Fin

16/12/2025

Lieu

En ligne

Format de l'opération

Rendez-vous entre 11h et 19h (heure de Paris)

Indicateurs de performance

Nombre de rendez-vous : 5 à 6 en une demi-journée

Média / support

Via Teams

Conditions

650 CAD HT pour une demi-journée

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Jusqu'à 6 agences / opérateurs

Profil des participants ciblés

Agences ou conseillers qui cherchent les services de DMCs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Agences réceptives exclusivement

Nombre de partenaires souhaités

1 à 5

Visibilité des partenaires

Action dédiée

Contact(s)

Marine ALMERAS - Canada

- marine.almeras@atout-france.fr