

CANADA : Mission B2B à la demande

CANADA | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | GRANDS ÉVÈNEMENTS | MONTAGNE | TOURISME DE MÉMOIRE | TOURISME DURABLE | VILLE

Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Marchés d'intervention : Canada
Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Promotion de votre offre et networking auprès des tours opérateurs et agences de voyage des villes émettrices canadiennes principales (Montréal, Toronto, Vancouver) ou en progression (Québec, Ottawa, Laval, Halifax, Victoria, Edmonton, Winnipeg) lors d'événements de formation touchant les professionnels loisirs. Thèmes recommandés : culture/mémoire, histoire et patrimoine, art de vivre, gastronomie, sport et plein air.

Pourquoi participer

- Faire connaitre votre produit/destination
- Inspirer les contacts B2B à programmer votre destination/produit ou mobiliser un réseau spécifique (ex : TO, réseau ou consortium)
- Informer sur les nouveautés pour votre produit/destination

Format

Début

15/03/2025
Fin
31/12/2025
Lieu
Villes choisies, anglophones ou francophones, sur le territoire canadien
Format de l'opération
Petit-déjeuner, brunch, déjeuner, cocktail networking

Conditions

Devis sur demande. Frais d'organisation de 1000 CAD HT par jour.
Commande au moins deux mois avant l'événement.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Entre 30 et 50, selon le budget du client
Profil des participants ciblés
Conseillers en voyage, membres de réseaux, affiliés, VIP et médias trade

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
Entre 1 et 15
Visibilité des partenaires
Événement dédié

Contact(s)

Marine ALMERAS - Canada
- marine.almeras@atout-france.fr