Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Tour de l'ile à vélo Montréal

CANADA : Festival Go Vélo 2025 (Montréal)

Canada

Culture & patrimoine

Slow tourisme

Tourisme durable

Travel Tech

Vélotourisme

Type de rendez-vous : Evénement grand public, Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Canada

Cibles : Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Du 25 mai au 1er juin 2025, le Festival Go vélo Montréal est LA célébration annuelle de toutes les sphères de la culture vélo montréalaise.

Pourquoi participer

- Cibler la clientèle amatrice de vélo de Montréal et sa banlieue
- Appuyer Vélo-Québec, un opérateur incontournable des voyages à vélo et former les conseillers en voyage
- Faire découvrir les différents itinéraires cyclables de France et les facilités mises à la disposition des voyageurs

Les cyclistes découvrent le Grand Montréal lors du Défi métropolitain, en apprennent plus sur différents aspects du monde cycliste lors des Conférences Go vélo, participent à une grande fête nocturne au Tour la Nuit, et font rayonner le vélo à travers la ville lors du Tour de l’Île de Montréal !

Format

Début
25/05/2025
Fin

01/06/2025
Lieu

Montréal, Québec CANADA

Format de l'opération

Visibilité online en amont du Festival
- Webinaire en direct du festival animé par Atout France
- Animations et dégustations, selon la volonté des sponsors.
- Invitation de conférenciers

*Des événements similaires peuvent être étudiés à Vancouver ou Toronto.

Indicateurs de performance

Impressions web, nombre de visiteurs, conseillers en voyage et médias mobilisés, optins, diffusion de documentation ou QR code flashés

Média / support

Plan média de l'organisation et outils internes Atout France

Conditions

à partir de 15 000 CAD HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Entre 30 et 50 B2B et presse ; 2800 cyclistes au Défi métropolitain, 17 000 au Tour la Nuit, 18 000 au Tour de l’île et 1700 bénévoles.
Profil des participants ciblés

Familles, DINKS, séniors actifs, cycliste amateurs ou de bon niveau.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations vélo, solutions innovantes liées au vélotourisme, transporteur, équipementier

Nombre de partenaires souhaités
A minima 3
Visibilité des partenaires

Webinaire devant des clients VIP
Visibilité dans une campagne online et en amont
Captation vidéo des animations relayée à la fin de l’évènement

Contact(s)

Marine ALMERAS - Canada

- marine.almeras@atout-france.fr

Mélanie PAUL HUS - Directrice de bureau - Canada

- melanie.paul-hus@atout-france.fr