Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Photo Ambassade Ottawa

CANADA : Conférence de presse ou démarchage presse

Canada

Activités outdoor

Bien être

Culture & patrimoine

Gastronomie

Grands évènements

Montagne

Outre-mer

Slow tourisme

Tourisme de mémoire

Tourisme durable

Travel Tech

Vélotourisme

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Canada

Cibles : Médias internationaux

À partir de 3 000 CAD HT

Présentation par une destination (région, ville, etc.) ou par un partenaire privé (hôteliers, compagnies de transports, etc.) de ses actualités et nouveautés auprès de médias d’une ou plusieurs villes canadiennes choisies.

Pourquoi participer

- Maintenir les relations avec la presse et les blogueurs du marché

- Mettre en avant les nouveautés touristiques ou produits
- Gagner en notoriété et visibilité

Format

Début
12/09/2025
Fin
28/12/2026
Lieu

CANADA (Montréal, Québec,Toronto ou Vancouver)

Format de l'opération
Conférence de Presse

- Présentation du partenaire, de ses nouveautés, de ses produits et services
- Networking avec les journalistes et créateurs de contenus (remise du Dossier de Presse au travers d'un code QR)

OU encore rendez-vous individuels avec les médias dans un lieu fixe (ex?: bureau Atout France, hôtel, restaurant)?: 6 à 7 rendez-vous par jour, petit-déjeuner presse avec présentation.

Indicateurs de performance

- Demandes de soutien ou retombées Presse à la suite de l'événement
- CVP (contre-valeur publicitaire) lorsque disponible et audience
- Visibilité de la destination/produit dans le marché (non quantitatif)
- Nombre de journalistes et créateurs présents aux événements

Média / support

Tous types, selon l’intérêt du client et la thématique sous-jacente

Conditions

Date limite d'inscription :?Deux mois avant l'événement.

Coûts approximatifs :?À partir de 3000CAD HT (ce tarif n’inclut pas la traduction et l’impression du dossier de presse, un interprète ou autres coûts liés à des prestations spécifiques).

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Minimum 6 médias, maximum 35
Profil des participants ciblés

Quotidiens, magazines, radio, Télé, guides touristiques et médias sociaux / d’influence.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés

Nombre de partenaires souhaités
Action individuelle ; voir Tournée médiatique pour opération fédérée
Visibilité des partenaires

- réation et envoi de l’invitation au fichier de journalistes
- Mise en avant du dossier de presse fourni par les partenaires (par un QR code)
- Possibilité de Newsletter dédiée après la rencontre (environ 300?contacts médias)
- Communiqué
- Publication sur les réseaux sociaux (Linkedin)
- Suivi des voyages de presse initiés lors de la rencontre
- Analyse et suivi des retombées

Contact(s)

Carole LAROCQUE - Spécialiste communication et médias / pr specialist - Canada

- 00 1 514 622 1100
- carole.larocque@atout-france.fr

Mélanie PAUL HUS - Directrice de bureau - Canada

- melanie.paul-hus@atout-france.fr