



Campagne de promotion en ligne en partenariat avec une société de cartes de crédit coréenne

CORÉE DU SUD LUXE SHOPPING

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Corée du Sud
Cibles : Grand public international

A partir de 7 000 EUR HT (à étudier en fonction du niveau de canaux souhaités)

Campagne de promotion en ligne en partenariat avec une société de cartes de crédit coréenne, ciblant les porteurs de cartes et les voyageurs individuels (FIT).

Des offres exclusives pourront être développées en partenariat avec votre établissement, afin de stimuler l'intérêt des clients coréens et favoriser les réservations.

Atout France jouera un rôle d'intermédiaire dans la mise en relation, apportera un soutien à la communication et assurera la diffusion de la campagne via ses propres canaux ainsi que sur les principaux réseaux sociaux utilisés en Corée du Sud.

Pourquoi participer

- Bénéficier d'une exposition ciblée auprès d'un segment à fort potentiel
- Renforcer votre positionnement sur le marché coréen via une collaboration crédible et valorisante avec un acteur reconnu

- Développer des offres promotionnelles attractives, en lien direct avec les comportements d’achat du public visé

Date limite d'inscription :
4 mois avant l’événement

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2026
Format de l'opération

- Mise en relation avec la société de cartes de crédit
- Organisation des réunions de coordination, définition des offres promotionnelles spécifiques, et suivi opérationnel
- Déploiement d’une campagne de communication en ligne via les canaux d’Atout France Corée du Sud
- Diffusion complémentaire via des canaux externes : communautés de voyageurs coréens

- **Thématiques** : Shopping, Divertissement, Culture et événements

Conditions

A partir de 7 000 EUR HT (à étudier en fonction du niveau de canaux souhaités)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Détenteurs de cartes de crédit, DINK, Millenials

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Entreprise privée (Hôtels, location de voiture, transport, musée, cabaret, visites de sites, croisières, grands magasins ...)
Nombre de partenaires souhaités
1 à 2 par campagne
Visibilité des partenaires

- Visibilité de votre destination et/ou vos offres spéciales sur les supports des cartes de crédit
- Visibilité dans les canaux d’Atout France Corée du Sud
- Visibilité via des canaux externes tel que forum en ligne