



Campagne de communication Set-jetting K-Drama, film, télé-réalité

CORÉE DU SUD

GASTRONOMIE

GOLF

LITTORAL

LUXE

ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international

À partir de 35 000 € (à voir en fonction du niveau d'engagement souhaité)

Le cinéma, les K-dramas et les émissions de télé-réalité sud-coréennes jouent un rôle croissant dans l'inspiration et la décision de voyage des FIT sud-coréens. Ces contenus audiovisuels, largement suivis en Corée du Sud et à l'international, représentent une opportunité unique pour positionner des destinations françaises à travers des scènes marquantes ou des décors emblématiques.

Grâce à leur portée mondiale (Asie, Moyen-Orient, Amérique du Sud, Europe), les productions sud-coréennes offrent une visibilité exceptionnelle aux territoires qui accueillent des tournages, tout en générant un véritable engouement touristique auprès du grand public.

Pourquoi participer

- Augmenter la notoriété de votre destination auprès d'un très large public sud-coréen
- Créer le buzz autour de votre destination
- Valoriser des lieux et des sites présentés lors des tournages de séries et/ou d'émissions

Date limite d'inscription :

Avant la fin mars 2026

Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

- Identification et proposition de sites de tournage en France à des producteurs sud-coréens de cinéma, de séries ou d'émissions télé
- Accompagnement logistique : autorisations de tournage, d'occupation de l'espace public, usage de drones, facilitation des démarches locales
- Prise en charge partielle ou totale des prestations liées à l'accueil des équipes (hébergements, repas, services techniques, etc.)
- Activation d'une campagne de communication digitale autour du tournage et de la production finale :
 - Création de contenus sur France.fr/ko
 - Articles et posts sur Naver Blog et Facebook
 - Envoi d'une e-newsletter dédiée au Grand Public
 - Diffusion d'un communiqué de presse pour médiatiser le tournage et mettre en lumière la destination concernée
- Thématiques : Tourisme Urbain, Gastronomie, Œnotourisme

Conditions

À partir de 35 000 € (à voir en fonction du niveau d'engagement souhaité)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme), entreprise privée (Hôtel, Restaurant, Musée, etc)

Visibilité des partenaires

- Valorisation de votre destination dans un ou plusieurs épisodes de film, de série ou d'émission télévisée, en cohérence avec le niveau d'investissement engagé
- Mise en avant de la destination via les canaux de communication d'Atout France Corée du Sud (France.fr/ko, réseaux sociaux, newsletter) ainsi que par le biais de communiqués de presse
- Définition conjointe avec la production des modalités de présence visuelle (images, lieux, produits) dans la série, le film ou l'émission
- Visibilité prolongée grâce à la rediffusion ou au partage des épisodes sur des plateformes numériques telles que YouTube, Naver TV, et autres canaux digitaux

Contact(s)

Hye-won CHUNG - Corée du Sud

- hye-won.chung@atout-france.fr