Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Coree - France on screen.

Corée - France on Screen

Corée du Sud

Gastronomie

Golf

Littoral

Luxe

Œnotourisme

Activités outdoor

Culture & patrimoine

Outre-mer

Tourisme durable

Ville

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international

À partir de 10 000 € (à voir en fonction du niveau d’engagement souhaité)

En Corée du Sud, les contenus audiovisuels, qu’ils soient diffusés à la télévision ou sur YouTube, jouent un rôle important dans l’inspiration de voyage et la découverte de nouvelles destinations.

Au-delà du marché coréen, les contenus produits en Corée bénéficient aujourd’hui d’un rayonnement international croissant, portés par la popularité mondiale de la K-culture et leur diffusion sur les plateformes digitales. Cette dynamique offre aux destinations françaises une opportunité de gagner en visibilité auprès du public coréen, tout en bénéficiant d’un potentiel de diffusion à l’international.

France on Screen propose ainsi de collaborer avec des chaînes de télévision, programmes audiovisuels ou chaînes YouTube coréennes à forte audience afin de mettre en valeur les destinations françaises à travers des contenus attractifs et adaptés au public coréen.

En intégrant les paysages, expériences et lieux emblématiques des partenaires au cœur des contenus, l’opération

vise à faire découvrir les destinations de manière immersive, susciter l’envie de voyage et prolonger leur visibilité grâce à la diffusion digitale et au partage des contenus.

Pourquoi participer

- Renforcer la notoriété et la visibilité de votre destination auprès du public coréen grâce à des contenus diffusés à la télévision ou sur YouTube
- aire découvrir les expériences et les atouts de votre destination de manière immersive, à travers des contenus adaptés aux attentes du marché coréen
- Profiter du rayonnement croissant des contenus coréens à l’international pour élargir le potentiel de visibilité de votre destination au-delà du marché coréen

Date limite d'inscription : minimum 3 mois avant le shooting

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Format de l'opération

- Identification ou accompagnement d’opportunités de tournage avec des chaînes de télévision, productions audiovisuelles ou chaînes YouTube coréennes
- Définition du projet et identification, avec la production et les partenaires français, des destinations, lieux et expériences à mettre en valeur
- Accompagnement du tournage en France selon les besoins du projet : mise en relation avec les partenaires locaux, coordination, logistique et facilitation des démarches nécessaires
- Production et diffusion des contenus sur les canaux du partenaire média, selon les modalités propres à chaque projet
- Mise en place d’un dispositif de communication digitale complémentaire, pouvant inclure des contenus sur France.fr/ko, des relais sur les canaux d’Atout France Corée du Sud, une e-newsletter ou des relations presse, selon le projet

Indicateurs de performance

- Audience / nombre de vues des contenus diffusés
- Retombées digitales et médiatiques

Média / support

Télévision, plateformes digitales, YouTube et canaux d’Atout France Corée du Sud, selon le projet.

Conditions

À partir de 10 000 € (à voir en fonction du niveau d’engagement souhaité)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Voyageurs coréens en quête d’inspiration et sensibles aux contenus audiovisuels et digitaux dans le choix de leurs destinations de voyage.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Partenaires institutionnels et acteurs privés du tourisme souhaitant valoriser leur destination, leurs sites ou leurs expériences à travers des contenus audiovisuels destinés au marché coréen (CRT, CDT, Offices de Tourisme, hôtels, restaurants, musées, sites touristiques, etc.).

Visibilité des partenaires

- Mise en valeur de la destination, des lieux et des expériences partenaires au sein des contenus audiovisuels produits, selon le format et les modalités définis avec la production
- Visibilité à travers les canaux de diffusion du partenaire média : télévision, YouTube ou autres plateformes digitales selon le projet
- Amplification de la visibilité via les canaux d’Atout France Corée du Sud (France.fr/ko, réseaux sociaux, blog Naver, e-newsletter), selon le dispositif retenu
- Visibilité complémentaire grâce aux rediffusions, replays et partages des contenus, selon les droits et modalités de diffusion du projet
- Retombées presse éventuelles, selon la nature et la portée de l’opération

Contact(s)

Hye-won CHUNG - Directrice - Corée du Sud

- hye-won.chung@atout-france.fr