

# Campagne de communication Set-jetting K-Drama, film, télé-réalité

Corée du Sud

Gastronomie

Golf

Littoral

Luxe

Œnotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international

À partir de 35 000 € (à voir en fonction du niveau d'engagement souhaité)

Le cinéma, les K-dramas et les émissions de télé-réalité sud-coréennes jouent un rôle croissant dans l'inspiration et la décision de voyage des FIT sud-coréens. Ces contenus audiovisuels, largement suivis en Corée du Sud et à l'international, représentent une opportunité unique pour positionner des destinations françaises à travers des scènes marquantes ou des décors emblématiques.

Grâce à leur portée mondiale (Asie, Moyen-Orient, Amérique du Sud, Europe), les productions sud-coréennes offrent une visibilité exceptionnelle aux territoires qui accueillent des tournages, tout en générant un véritable engouement touristique auprès du grand public.

## Pourquoi participer

- Augmenter la notoriété de votre destination auprès d'un très large public sud-coréen
- Créer le buzz autour de votre destination
- Valoriser des lieux et des sites présentés lors des tournages de séries et/ou d'émissions

**Date limite d'inscription :**

Avant la fin mars 2026

## Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

- Identification et proposition de sites de tournage en France à des producteurs sud-coréens de cinéma, de séries ou d'émissions télé
  
- Accompagnement logistique : autorisations de tournage, d'occupation de l'espace public, usage de drones, facilitation des démarches locales
  
- Prise en charge partielle ou totale des prestations liées à l'accueil des équipes (hébergements, repas, services techniques, etc.)
  
- Activation d'une campagne de communication digitale autour du tournage et de la production finale :
  - Création de contenus sur France.fr/ko
  
  - Articles et posts sur Naver Blog et Facebook
  
  - Envoi d'une e-newsletter dédiée au Grand Public
  
  - Diffusion d'un communiqué de presse pour médiatiser le tournage et mettre en lumière la destination concernée
  
- Thématiques : Tourisme Urbain, Gastronomie, Œnotourisme

## Conditions

À partir de 35 000 € (à voir en fonction du niveau d'engagement souhaité)

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme), entreprise privée (Hôtel, Restaurant, Musée, etc)

Visibilité des partenaires

- Valorisation de votre destination dans un ou plusieurs épisodes de film, de série ou d'émission télévisée, en cohérence avec le niveau d'investissement engagé
- Mise en avant de la destination via les canaux de communication d'Atout France Corée du Sud (France.fr/ko, réseaux sociaux, newsletter) ainsi que par le biais de communiqués de presse
- Définition conjointe avec la production des modalités de présence visuelle (images, lieux, produits) dans la série, le film ou l'émission
- Visibilité prolongée grâce à la rediffusion ou au partage des épisodes sur des plateformes numériques telles que YouTube, Naver TV, et autres canaux digitaux

## Contact(s)

Hye-won CHUNG - Corée du Sud

- [hye-won.chung@atout-france.fr](mailto:hye-won.chung@atout-france.fr)