

Campagne « Ailes des saisons » avec les canaux les plus populaires en Corée du Sud

Corée du Sud

Bien être

Littoral

Montagne

Slow tourisme

Ville

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international

à partir de 6 000 euros + prise en charge de la totalité des prestations terrestres

Campagne centrée sur la notoriété, axée sur les plateformes les plus utilisées par les voyageurs sud-coréens : YouTube (première application utilisée) et Instagram (réseau social le plus actif).

Des influenceurs coréens reconnus (Youtubeurs et Instagrameurs) seront accueillis en France dans le cadre d'un voyage sur mesure, afin de produire des contenus immersifs et authentiques valorisant les expériences proposées pendant les saisons intermédiaires.

À partir de ces contenus, une campagne digitale inspirante sera déployée sur les canaux d'Atout France Corée du Sud, pour permettre au public de reproduire facilement les itinéraires vécus par les influenceurs.

La campagne sera accompagnée d'un jeu-concours pour stimuler l'engagement et générer du trafic qualifié.

Pourquoi participer

- Inciter les FIT sud-coréens à découvrir la France autrement, en voyageant pendant les "Ailes des saisons", pour profiter d'une expérience plus sereine, immersive et personnalisée.
- Renforcer votre visibilité auprès d'une audience coréenne ciblée et engagée, via les plateformes les plus influentes du marché (YouTube & Instagram)

- Inspirer les voyageurs FIT en leur proposant des parcours concrets et personnalisés, directement issus des contenus produits

Date limite d'inscription: 3 à 4 mois avant l'opération

Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

- Accueil des influenceurs, avec des itinéraires personnalisés mettant en valeur les expériences hors saison
- Création de contenus immersifs (vidéos, reels, posts, stories) produits pendant le séjour, diffusés sur leurs canaux respectifs
- Mise en avant des itinéraires proposés via une campagne digitale sur les canaux Atout France Corée du Sud (France.fr/ko, réseaux sociaux, newsletter)
- Organisation d'un jeu-concours pour stimuler l'engagement et inciter les internautes à s'inspirer ou reproduire les parcours vécus par les influenceurs
- Suivi, analyse des performances et remise d'un bilan détaillé à la fin de la campagne (portée, engagement, trafic généré...)

- **Thématiques :** Tourisme Durable, Œnotourisme / Gastronomie, Slow Tourisme

Conditions

à partir de 6 000 euros + prise en charge de la totalité des prestations terrestres

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Millenials, DINKs (jeunes couples et seniors actifs), Jeunes couples sans enfants

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme)

Visibilité des partenaires

- Diffusion des contenus créés par les influenceurs (YouTube, Instagram) auprès de leurs communautés engagées
- Relais des contenus et des itinéraires proposés sur les canaux d'Atout France Corée du Sud : Site France.fr/ko, Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Naver Blog), E-newsletter grand public
- Valorisation des partenaires dans les publications (mentions, tags, liens directs vers les offres ou sites des partenaires)
- Mise en avant dans le jeu-concours

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr