Corée - Campagne « Ailes de saison » accueil + commercialisation

CORÉE DU SUD | BIEN ÊTRE | LITTORAL | MONTAGNE | SLOW TOURISME | VILLE | CULTURE & PATRIMOINE | LUXE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Corée du Sud
Cibles : Grand public international

à partir de 6 000 euros + prise en charge de la totalité des prestations terrestres

Cette opération de marketing intégré vise à promouvoir les voyages en ailes de saison auprès du marché coréen, en associant la création de contenus par des influenceurs au développement et à la commercialisation d'offres de voyage haut de gamme, conçues pour des voyageurs individuels ou de petits groupes.

Des influenceurs coréens seront accueillis en France pour découvrir des itinéraires et produire des contenus qualitatifs autour des expériences proposées en dehors des périodes de forte affluence. Un représentant d'une agence de voyages haut de gamme participera également à l'accueil afin d'identifier sur le terrain les expériences et les itinéraires pouvant être adaptés à des voyages sur mesure ou en petits groupes sur le marché coréen.

À l'issue de l'accueil, l'agence partenaire développera et commercialisera un ou plusieurs produits inspirés des itinéraires présentés, destinés à une clientèle coréenne recherchant des séjours qualitatifs, personnalisés et en petit comité.
Les contenus et les offres pourront être relayés sur les canaux d'Atout France Corée du Sud, selon le dispositif convenu avec les partenaires.

Pourquoi participer

- Toucher une clientèle coréenne à la recherche de séjours qualitatifs grâce aux contenus des influenceurs
- Associer la promotion de votre destination au développement d’offres concrètement commercialisées sur le marché coréen
- Valoriser des expériences particulièrement adaptées aux voyages sur mesure et en petits groupes

Date limite d'inscription: 3 à 4 mois avant l’opération

Format

Début
01/04/2027
Fin
30/11/2026
Format de l'opération

- Conception d’un itinéraire en ailes de saison avec les partenaires
- Accueil d’influenceurs coréens et d’un représentant d’une agence de voyages haut de gamme partenaire
- Production et diffusion de contenus sur les canaux des influenceurs, selon les formats convenus
- Développement et commercialisation par l’agence partenaire de produits sur mesure ou en petits groupes inspirés de l’itinéraire présenté
- Relais des contenus et des offres sur les canaux d’Atout France Corée du Sud, selon le dispositif retenu
- Suivi des publications et des résultats de la campagne, selon les indicateurs convenus avec les partenaires
- **Thématiques** : Tourisme Durable, Œnotourisme / Gastronomie, Slow Tourisme

Indicateurs de performance
Retombées digitales générées par les contenus des influenceurs
Développement et commercialisation de nouveaux produits par l’agence de voyages partenaire
Média / support
Influenceurs, agence de voyages partenaire et canaux digitaux d’Atout France Corée

Conditions

à partir de 6 000 euros + prise en charge de la totalité des prestations terrestres

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Clientèle à haute contribution, Millenials, DINKs (jeunes couples et séniors actifs), Jeunes couples sans enfants

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme)

Visibilité des partenaires

- Présence de votre destination et de vos expériences dans les contenus publiés par les influenceurs.
- Intégration des expériences sélectionnées dans les produits sur mesure ou en petits groupes développés et commercialisés par l’agence de voyages partenaire.
- Relais des contenus, des itinéraires et des offres sur les canaux d’Atout France Corée du Sud, selon le dispositif retenu, ainsi que visibilité complémentaire dans les supports de commercialisation de l’agence partenaire.

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr