

Accueil Influenceurs « Thématique »

Corée du Sud

Culture & patrimoine

Gastronomie

Oenotourisme

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Médias internationaux, Grand public international

2 000 € et prise en charge de la totalité des prestations terrestres

Afin de promouvoir la diversité de l'offre touristique française auprès du public sud-coréen, Atout France Corée du Sud organise des accueils d'influenceurs ciblés en fonction de thématiques variées : haute contribution, fashion, culture, nature, slow tourisme, gastronomie, œnotourisme, grands événements, etc.

Des influenceurs sud-coréens seront sélectionnés en fonction de leur audience, de leur positionnement éditorial et de leur affinité avec la thématique proposée. Des contenus immersifs et ciblés seront produits par les influenceurs à l'issue de leur séjour, puis diffusés naturellement sur leurs réseaux sociaux.

Pourquoi participer

- Valoriser la richesse et la diversité de l'offre œnotouristique française auprès des Sud-coréens
- Créer des contenus qualitatifs, parfaitement adaptés au marché sud-coréen de l'œnotourisme en France

Date limite d'inscription :

3 à 4 mois avant l'opération

Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

- Accueil de 3 à 4 influenceurs et 1 accompagnateur Atout France
 - Choix et recrutement des supports invités, Préparation et traduction du dossier, Réservation et gestion des billets d'avion, Réunion de préparation avec les participants, Assistance durant tout le voyage (back2back), Remise des données pour l'écriture du/des articles aux participants, Suivi et gestion des retombées, Remise d'un clipping complet avec la contre-valeur publicitaire
-
- **Thématiques** : (Enotourisme / Gastronomie, Slow Tourisme, Tourisme Durable

Conditions

2 000 € et prise en charge de la totalité des prestations terrestres

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Millenials, DINKs (jeunes couples et seniors actifs), Jeunes couples sans enfants

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme)

Visibilité des partenaires

- Visibilité sur les canaux des influenceurs
-

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr