

« Voyager Autrement en France » : communiqué de presse dédié aux voyages durables

CORÉE DU SUD | SLOW TOURISME | TOURISME DURABLE | VÉLOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Corée du Sud
Cibles : Médias internationaux, Grand public international

À partir de 1 000 EUR HT (à étudier en fonction du volume des contenus)

À l'occasion de la Journée de l'arbre, le 5 avril 2025 (cette fête célèbre généralement l'arrivée du printemps et de la nature), un communiqué de presse en coréen dédié aux voyages durables en France sera créé. Il visera à mettre en valeur des destinations françaises où voyager de manière plus respectueuse de l'environnement est possible. Ce communiqué de presse sera distribué à environ 300 journalistes sud-coréens qualifiés. Atout France Corée du Sud assurera le suivi et le clipping.

Pourquoi participer

- Faire découvrir des destinations françaises où voyager de manière plus respectueuse de l'environnement est possible

Date limite d'inscription :
31 janvier 2025

Format

Début

01/03/2025
Fin
05/04/2025
Format de l'opération

- Rédaction d’un communiqué de presse en coréen
- Envoi à environ 300 journalistes sud-coréens ciblés et qualifié (début mars)
- Remise d’un rapport Clipping environ 2 mois après envoi

Conditions

A partir de 1 000 EUR HT (à étudier en fonction du volume des contenus)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Millenials, Jeunes couples sans enfants, Séniors actifs sans enfants

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme), Entreprise privée (Hôtels, Location de voiture, transport, musée, cabaret, visites de sites, croisières ...)
Nombre de partenaires souhaités
minimum 3
Visibilité des partenaires
Journaux online, offline

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr