Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Alpes Maritimes

« Voyager Autrement en France » : communiqué de presse dédié aux voyages durables

Corée du Sud

Slow tourisme

Tourisme durable

Vélotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Médias internationaux, Grand public international

À partir de 1 000 EUR HT (à étudier en fonction du volume des contenus)

À l'occasion de la Journée de l'arbre, le 5 avril 2025 (cette fête célèbre généralement l'arrivée du printemps et de la nature), un communiqué de presse en coréen dédié aux voyages durables en France sera créé. Il visera à mettre en valeur des destinations françaises où voyager de manière plus respectueuse de l'environnement est possible. Ce communiqué de presse sera distribué à environ 300 journalistes sud-coréens qualifiés. Atout France Corée du Sud assurera le suivi et le clipping.

Pourquoi participer

- Faire découvrir des destinations françaises où voyager de manière plus respectueuse de l'environnement est possible

Date limite d'inscription :

31 janvier 2025

Format

Début
01/03/2025

Fin
05/04/2025
Format de l'opération

- Rédaction d’un communiqué de presse en coréen
- Envoi à environ 300 journalistes sud-coréens ciblés et qualifié (début mars)
- Remise d’un rapport Clipping environ 2 mois après envoi

Conditions

A partir de 1 000 EUR HT (à étudier en fonction du volume des contenus)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Millenials, Jeunes couples sans enfants, Séniors actifs sans enfants

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme), Entreprise privée (Hôtels, Location de voiture, transport, musée, cabaret, visites de sites, croisières ...)

Nombre de partenaires souhaités

minimum 3
Visibilité des partenaires

Journaux online, offline

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr