

Etats-Unis 2027 - Eductour b2b loisir

ÉTATS-UNIS BIEN ÊTRE CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE GRANDS ÉVÈNEMENTS LITTORAL LUXE MONTAGNE SHOPPING TOURISME DURABLE VILLE ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Formations
Marchés d'intervention : Etats-Unis
Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Outils indispensables de formation, les éductours permettent à un agent de voyages de mieux vendre une destination ou un hôtel.

Pourquoi participer

- Offrir une expérience directe et immersive de votre produit/hotel/destination pour se démarquer
- Renforce les relations avec les consortia américains organisant des eductours pour leurs agents
- Booster les reservations par les recommendations et bouche à oreille

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2027

Conditions

À venir - contacter nathalie.poto@atout-france.fr

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
10
Profil des participants ciblés
Agences de voyage de consortia reconnus tels que AAA, Internova, Signature...

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités
5 à 10

Contact(s)

Nathalie POTO - Responsable promotion - États-Unis (Los-Angeles)
- +310 235 32 46
- nathalie.poto@atout-france.fr