

Explore France en vélo!

Marchés d'intervention : Chine

à partir de 8 000 € HT, possibilité de transformer ce projet en une opération multipartenaires pour partager le coût

En collaboration avec China Sports Zhibo.TV
le diffuseur exclusif du Tour de France sur les nouveaux médias en Chine continentale

Pourquoi participer

- Promouvoir vos produits/service/destination cyclotouristiques directement auprès des cyclistes et grand public chinois

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Format de l'opération
1 événement médiatique en amont en collaboration avec China Sports Zhibo.TV
Présenté par Atout France pendant les retransmissions en direct des courses concernées du Tour de France sur China Sports Zhibo.TV.
1 dossier de presse post-action diffusé aux équipes éditoriales des 100+ médias sélectifs au marché chinois.
1 rapport post-action incluant les chiffres CVP et le clipping intégral.

Posts publiés sur les réseaux sociaux d'Atout France (Weibo, Wechat, Little Red Book, Douyin, Wechat Channel…)

Options additionnelles:
Voyage de presse/influenceur du thème cyclotouriste (En fonction de votre stratégie, Atout France vous soumettons une liste des candidats avec nos recommandations.
par exemple l'édition chinoise de « National Geographic Traveler » et les influenceurs cyclistes / activités en plein-air …)
Volets B2B, démarchages, evenement AVTO

Média / support
China Sports Zhibo.TV
Les réseaux sociaux d'Atout France (Weibo, Wechat, Little Red Book, Douyin, Wechat Channel…)
Les réseaux sociaux chinois du Tour de France

Contact(s)

Albane WANG
- albane.wang@atout-france.fr