



## Campagne WECHAT BtoB

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

**Marchés d'intervention :** Chine

**2000 Euros HT / 4 posts**

Le compte Wechat BtoB d'Atout France constitue un levier efficace pour présenter votre destination aux agents de voyages et tour-opérateurs chinois.

### Pourquoi participer

- Présentation des partenaires au niveau des produits et des offres auprès des agents de voyages
- Mieux aider aux agents de voyages de programmer les destinations
- Etablir les bonnes relations professionnelles avec les agents de voyages

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

Articles en chinois et vidéos courtes préparés par les partenaires et postés sur le compte Wechat BtoB d'Atout France en Chine, une fois par mois.

## **Conditions**

2000 Euros HT / 4 posts au total (Articles ou vidéos courtes)

Coûts la traduction en chinois des articles : sur devis

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et Privés

## **Contact(s)**

Nong KANG

- [kang.nong@atout-france.fr](mailto:kang.nong@atout-france.fr)