

Marianne symbole République Française  
Logo Atout France  
Bannière WeChat

# Campagne WECHAT BtoB

Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Marchés d'intervention : Chine

2000 Euros HT / 4 posts

Le compte Wechat BtoB d'Atout France constitue un levier efficace pour présenter votre destination aux agents de voyages et tour-opérateurs chinois.

## Pourquoi participer

- Présentation des partenaires au niveau des produits et des offres auprès des agents de voyages
- Mieux aider aux agents de voyages de programmer les destinations
- Etablir les bonnes relations professionnelles avec les agents de voyages

## Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

Articles en chinois et vidéos courtes préparés par les partenaires et postés sur le compte Wechat BtoB d'Atout France en Chine, une fois par mois.

## Conditions

2000 Euros HT / 4 posts au total (Articles ou vidéos courtes)

Coûts la traduction en chinois des articles : sur devis

# Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et Privés

## Contact(s)

Nong KANG

- [kang.nong@atout-france.fr](mailto:kang.nong@atout-france.fr)