

Campagne WECHAT BtoB

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Marchés d'intervention : Chine

2000 Euros HT / 4 posts

Le compte Wechat BtoB d'Atout France constitue un levier efficace pour présenter votre destination aux agents de voyages et tour-opérateurs chinois.

Pourquoi participer

- Présentation des partenaires au niveau des produits et des offres auprès des agents de voyages
- Mieux aider aux agents de voyages de programmer les destinations
- Etablir les bonnes relations professionnelles avec les agents de voyages

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Format de l'opération
Articles en chinois et vidéos courtes préparéz par les partenaires et postés sur le compte Wechat BtoB d'Atout France en Chine, une fois par mois.

Conditions

2000 Euros HT / 4 posts au total (Articles ou vidéos courtes)
Coûts la traduction en chinois des articles : sur devis

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et Privés

Contact(s)

Nong KANG
- kang.nong@atout-france.fr