

# Sponsoring événementiel - Moyen-Orient 2026

Pays du Golfe Persique

Pays du Levant

Culture & patrimoine

Littoral

Luxe

Montagne

Shopping

Type de rendez-vous : Événement grand public

Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Distinguez-vous sur un événement B2C cle et thématique de la région. Atout France identifie pour vous les meilleures opportunités de visibilité selon les audiences de vos destinations (Ladies Club, Gala Dinner, Compétitions sportives et F1, Time Out Market...) pour vous faire connaître et accroître votre notoriété auprès d'une clientèle haut de gamme.

## Pourquoi participer

- Positionner votre destination auprès d'une clientèle qualifiée et haut de gamme.
- Faire rayonner votre marque et vous démarquer via des animations et initiatives originales.
- Communiquer sur vos nouveautés et offres spéciales.

## Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Lieu

Moyen-Orient

Format de l'opération

Action de sponsoring sur un événement grand public VIP et qualifié.

Indicateurs de performance

Nombre de contacts

Visibilité sur les supports de communication/médias

## **Contact(s)**

Dominique MAULIN-DIABIRA - Directrice régionale - Emirats Arabes Unis - Inde - Afrique du sud - Australie - Israël

- [+971 52 655 3664](tel:+971526553664)
- [dominique.maulin@atout-france.fr](mailto:dominique.maulin@atout-france.fr)

Sally SABELLA

- [+971 \(0\)4 408 4974](tel:+971(0)44084974)
- [Sally.Sabella@atout-france.fr](mailto:Sally.Sabella@atout-france.fr)