Marianne symbole République Française
Logo Atout France
influencer marketing

CAMPAGNE D'INFLUENCE - PAYS DU GOLFE 2026

Pays du Golfe Persique

Transport

Bien être

Culture & patrimoine

Gastronomie

Littoral

Luxe

Montagne

Shopping

Ville

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Koweït, Qatar, Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis

Cibles : Grand public international

A partir de 20 000 EUR HT

Boostez votre visibilité et devenez la destination tendance des clientèles du Golfe pour la prochaine saison ! Atout France vous propose une campagne alliant la notoriété des influenceurs de la région combinée à la force de conversion des OTA ou agences de voyage locales. Un 2-en-1 qui vous permettra de vous dinstinguer et de capter de nouvelles clienteles.

Pourquoi participer

- Augmenter la couverture médiatique de votre destination et de vos produits sur les réseaux sociaux.
- Rejoindre une audience ciblee mais elargie aux pays du Golfe et potentiellement pays du Levant.
- Conception de packages commercialises par l'influenceur ou une OTA/AGV

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2026
Lieu

En ligne

Format de l'opération

- Accueil influenceur

- Campagne réseaux sociaux

- Promotion du package via l'influenceur ou OTA/AGV

Indicateurs de performance

Reach, publications et engagement

Nombre de reservations

Média / support

- RS France.fr, influenceur et OTA/AGV

- Site France.fr et OTA/AGV

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Influenceur voyage ou thematique

Contact(s)

Sally SABELLA

- +971 (0)4 408 4974
- Sally.Sabella@atout-france.fr