Marianne symbole République Française
Logo Atout France

E-Supplement France with the Family

Inde

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Inde

2 945 euros pour une page

Les vacances en famille en Inde représentent une part importante des voyages à l'étranger et il est important d'avoir une communication ciblée et régulière avec cette catégorie de voyageurs pour leur proposer de nouvelles idées et de nouvelles expériences du séjour.
Pour 2025, nous proposons la création d'un supplément digitale de 20 pages autour de la thématique – « France with the Family » en collaboration avec le magazine de voyages renommé – Travel+Leisure

Pourquoi participer

- Valorisation des offres et produits adaptés à cette clientèle
- Visibilité offerte pour chaque partenaire a travers les reseaux sociaux du magazine
- Mis en valeur des pôles d excellences et marques mondiales

Le supplément sera hébergé sur le site web du magazine et sur la home page pour une période de 15 à 30 jours
Une promotion du supplément et des partenaires à travers les réseaux sociaux du magazine est prévu.

Format

Début
01/07/2025
Fin
31/08/2025
Format de l'opération

Opération 100% en ligne.

Indicateurs de performance

Reach du supplement et engagement des posts sur les reseaux sociaux

Retour sur l'édition précédente

Un supplément valorisant le tourisme durable a été realisé en 2023 avec Travel+Leisure. Dépassement du KPI definitif assuré par le magazine .

Conditions

Euros 2945HT pour une page

Euros 5200 HT pour une double page

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Privés [Hôteliers, les Ots, Les CRT, des monuments, des attractions…]

Nombre de partenaires souhaités
10 au minimum
Visibilité des partenaires

Visibilité dans le supplément et a travers les reseaux sociaux de la publication

Contact(s)

Pusha KOTHI - Inde

- Pusha.Kothi@atout-france.fr