Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Campagne Digitale "fêtes"

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban, Qatar, Sultanat d'Oman

Cibles : Grand public international

A partir de 6500 EUR

Campagne de notoriété sur l'écosystème d'Explore France auprès de notre audience arabophone pendant la période de fêtes (Noël, Ramadan, Aïd) ou sur les plateformes de nos partenaires médias locaux à destination d'une audience arabophone et expatriés.

Pourquoi participer

- Augmenter la couverture médiatique de votre destination et de vos produits sur les réseaux sociaux et médias locaux.
- Engager l'audience du Moyen-Orient autour de contenus cibles, intéractifs et innovants a travers un evenementiel digital ou physique.
- S'adresser a une audience tant arabophone qu'internationale (communautes expatriées aux EAU, Qatar et Arabie Saoudite)

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Lieu

En ligne et médias

Format de l'opération

- Présentation d'un plan média sur-mesure en fonction de l'audience et budget voulue.

- Production et création de contenus pour une diffusion sur le site France.fr et les réseaux sociaux Explore France : Facebook, Instagram, Twitter & Snapchat.

- Proposition de canaux de diffusion auprès des médias et acteurs locaux

Indicateurs de performance

Impressions, Reach, Engagement, Video Views, Link Clicks, Opt-in

Média / support

- Ecosystème Explore France

- Médias locaux

- Ecosystème d'un OTA/ Tour opérateur local pour une campagne de conversion

Contact(s)

Sally SABELLA

- +971 (0)4 408 4974
- Sally.Sabella@atout-france.fr