Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Velo mont st. Michel AdobeStock_840054189.jpg

Bike in France Campaign

États-Unis

Vélotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Cibles : Grand public international

à partir de 12 000 € HT

Valorisons les paysages cyclables de la France avec une campagne multi-régions sur le marché américain. Avec plus de 22 800 km de véloroutes et pistes cyclables, la France offre une diversité exceptionnelle de paysages à explorer à vélo. Du Nord au Sud, en passant par la Loire et les Alpes, cette initiative mettra en lumière la richesse des itinéraires, mêlant panoramas époustouflants, patrimoine culturel et gastronomie. En investissant dans cette campagne, chaque région pourra attirer les cyclotouristes américains en quête d'expériences authentiques, tout en consolidant la position de la France comme destination phare du vélo-tourisme

Pourquoi participer

- Valorisation des itinéraires cyclables : Mettez en avant la diversité et la beauté des paysages français à travers des parcours exclusifs
- Attirez un public jeune et aisé, passionné de vélo et à la recherche de nouvelles aventures,
- Mettez en avant les infrastructures francaises adaptées aux cyclistes et les experiences de de haute qualité

Format

Début
01/12/2025
Fin
31/12/2025
Lieu

Campagne digitale

Format de l'opération

Campagne digitale : une campagne omnicanal avec l'intégration du DOOH et une approche programmatique pour des publicités ciblées, tout en collaborant avec des influenceurs pour toucher un public jeune et aisé, passionné de vélo, à travers des contenus authentiques et engageants sur les médias sociaux.

Indicateurs de performance

Taux d'engagement ,Portée et impressions ,CTR (Click-Through Rate),Conversion ,ROI (Retour sur Investissement)

Média / support

Affichage écran numéériques dans des espaces publics, réseaux sociaux, Blogs, newsletter, site web spcialisés

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Grand Public américain

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Les régions ou offices de tourisme disposant de véloroutes avec des prestations culturelles et ou gastronomiques qualitatives, afin de soutenir et promouvoir les parcours auprès du marché américain

Visibilité des partenaires

Les partenaires bénéficieront d'une visibilité accrue grâce à des mentions, images vidéos, logos dans les médias numériques, les campagnes sur les réseaux sociaux, les contenus des influenceurs, et les newsletters spécialisées

Contact(s)

Erika ELISABETH

- 2127450987
- erika.elisabeth@atout-france.fr