

International Media Marketplace, IMM à Berlin

ALLEMAGNE

Type de rendez-vous : Rencontres médias
Marchés d'intervention : Allemagne
Cibles : Médias internationaux

2 695 EUR HT

Une rencontre avec les journalistes et blogueurs du tourisme à la veille de l'ITB.

Pourquoi participer

- Faire connaitre les nouveautés à la presse allemande
- Valoriser vos territoires
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

Format

Date
02/03/2026
Lieu
Berlin
Format de l'opération
Workshops en présentiel avec entretiens individuels avec les journalistes et influenceurs ciblés par marché (grands quotidiens, magazines et blogueurs).
Indicateurs de performance

Nombre et qualité des journalistes / médias présents.
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.
travmedia #immgermany

Conditions

Early Bird : 2 695 € HT (tbc)
Tarif régulier : 2 895 € HT (tbc)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
190 représentants média - 24 rendez-vous maximum par jour et participant
Profil des participants ciblés
Blgueurs, Influenceurs et journalistes.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés.
Nombre de partenaires souhaités
10
Visibilité des partenaires
- Table de workshop avec un kakémono.
- Communication complémentaire dans les enewsletter et le compte linkedin d'Atout France en Allemagne.

Contact(s)

Monika FRITSCH
- 069-97 58 01 36
- monika.fritsch@atout-france.fr