

Campagne conversion OTA- Pays du Golfe 2026

Pays du Golfe Persique

Transport

Culture & patrimoine

Littoral

Luxe

Montagne

Shopping

Ville

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Koweït, Qatar

Cibles : Grand public international

A partir de 20 000 EUR HT

Rendez votre destination visible sur la plateforme de réservation de référence dans la région dans le cadre d'une campagne en ligne de notoriété et de conversion. Acteurs majeurs et incontournables de l'industrie touristique au Moyen-Orient, les OTA proposent des collaborations sur mesure permettant de faire connaître votre destination ainsi que d'activer les réservations.

Pourquoi participer

- Mettre votre destination en avant auprès d'une large audience dans les Pays du Golfe
- Promouvoir vos offres et nouveautés, les intégrer sur des itinéraires afin d'encourager les réservations
- Influencer le choix de destination des voyageurs de la région

Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Lieu

En ligne (couverture Pays du Golfe)

Format de l'opération

- Campagne de notoriété et de conversion
- Création des formats publicitaires
- Plan média incluant des actions *inkind* et des actions sur des sites externes

Indicateurs de performance

Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1

Média / support

Site et application de l'OTA - Sites externes - Réseaux sociaux - Radio online - Medias

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)

Nombre de partenaires souhaités

1 partenaire

Visibilité des partenaires

Exclusivité sur tous les supports et créativité

Contact(s)

Sally SABELLA

- [+971 \(0\)4 408 4974](tel:+971044084974)
- Sally.Sabella@atout-france.fr