

Campagne conversion OTA- Pays du Golfe 2026

PAYS DU GOLFE PERSIQUE | TRANSPORT | CULTURE & PATRIMOINE | LITTORAL | LUXE | MONTAGNE | SHOPPING | VILLE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Koweït, Qatar
Cibles : Grand public international

A partir de 20 000 EUR HT

Rendez votre destination visible sur la plateforme de réservation de référence dans la région dans le cadre d'une campagne en ligne de notoriété et de conversion. Acteurs majeurs et incontournables de l'industrie touristique au Moyen-Orient, les OTA proposent des collaborations sur mesure permettant de faire connaitre votre destination ainsi que d'activer les reservations.

Pourquoi participer

- Mettre votre destination en avant aupres d'une large audience dans les Pays du Golfe
- Promouvoir vos offres et nouveautes, les integrer sur des itineraires afin d'encourager les reservations
- Influencer le choix de destination des voyageurs de la region

Format

Début
01/01/2026
Fin

31/12/2026
Lieu
En ligne (couverture Pays du Golfe)
Format de l'opération
- Campagne de notoriété et de conversion
- Création des formats publicitaires
- Plan média incluant des actions *inkind* et des actions sur des sites externes
Indicateurs de performance
Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1
Média / support
Site et application de l'OTA - Sites externes - Réseaux sociaux - Radio online - Medias

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)

Nombre de partenaires souhaités
1 partenaire
Visibilité des partenaires

Exclusivité sur tous les supports et créativités

Contact(s)

Sally SABELLA
- +971 (0)4 408 4974
- Sally.Sabella@atout-france.fr