Marianne symbole République Française
Logo Atout France
meaningful travel summit.jpg

Etats-Unis 2026 - Meaningful Travel Summit (Tourism Cares)

États-Unis

Activités outdoor

Bien être

Slow tourisme

Tourisme durable

Type de rendez-vous : Rencontres B2B, Salons

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Le Meaningful Travel Summit a pour objectif de sensibiliser les participants aux sujets mondiaux qui nous concernent tous, tels que le changement climatique, la durabilité, l'équité et l'inclusion, en leur fournissant les outils et les ressources nécessaires pour appliquer ces apprentissages à leurs entreprises. À la fin du programme, les participants sont encouragés à prendre des engagement à long terme. L'évenement comprend également des expériences pratiques, notamment des visites et des expériences de voyage organisées avec des partenaires locaux.

Pourquoi participer

- Positionner votre destination comme destination durable
- Nouer des relations autour du tourisme durable avec des prescripteurs américains
- Se former sur les bonnes pratiques en matière de tourisme durable

Format

Début
29/01/2026
Fin
31/12/2026

Lieu

Lieu en attente

Format de l'opération

- Sessions de formation

- Sessions d'immersion

- Sessions de rendez-vous one-on-one

- Panels de discussion

Conditions

À venir - contacter nathalie.poto@atout-france.fr

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
7,000 professionnels du secteur
Profil des participants ciblés

40% Tour Opérateurs, Agents de voyage

10% Média

25% Autres professionnels de l'industrie

15% DMO

15% Partenaires locaux

Partenaires

Visibilité des partenaires

Votre destination sur le Meaningful Travel Map:

https://www.tourismcares.org/meaningful-map

Cette carte mondiale interactive relie directement les professionnels du voyage aux entreprises, produits, services, hébergements et circuits durables locaux, créant ainsi un avantage concurrentiel face à la demande

croissante des consommateurs en matière de voyages durables et ayant un impact direct sur les personnes et les lieux de voyage.

Contact(s)

Nathalie POTO - Responsable promotion - États-Unis (Los-Angeles)

- +310 235 32 46
- nathalie.poto@atout-france.fr