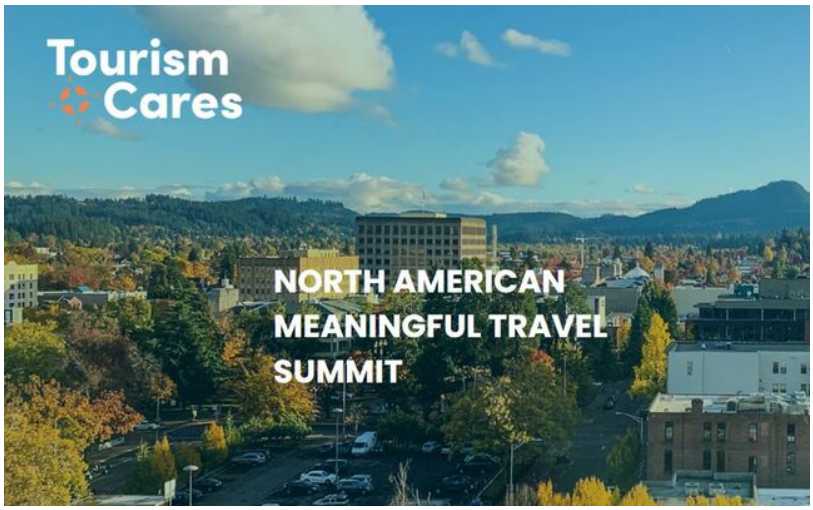


Etats-Unis 2026 - Meaningful Travel Summit (Tourism Cares)

ÉTATS-UNIS | ACTIVITÉS OUTDOOR | BIEN ÊTRE | SLOW TOURISME | TOURISME DURABLE

Type de rendez-vous : Rencontres B2B, Salons
Marchés d'intervention : Etats-Unis
Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Le Meaningful Travel Summit a pour objectif de sensibiliser les participants aux sujets mondiaux qui nous concernent tous, tels que le changement climatique, la durabilité, l'équité et l'inclusion, en leur fournissant les outils et les ressources nécessaires pour appliquer ces apprentissages à leurs entreprises. À la fin du programme, les participants sont encouragés à prendre des engagement à long terme. L'évenement comprend également des expériences pratiques, notamment des visites et des expériences de voyage organisées avec des partenaires locaux.

Pourquoi participer

- Positionner votre destination comme destination durable
- Nouer des relations autour du tourisme durable avec des prescripteurs américains
- Se former sur les bonnes pratiques en matière de tourisme durable

Format

Début
29/01/2026
Fin

31/12/2026
Lieu
Lieu en attente
Format de l'opération
- Sessions de formation
- Sessions d'immersion
- Sessions de rendez-vous one-on-one
- Panels de discussion

Conditions

À venir - contacter nathalie.poto@atout-france.fr

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
7,000 professionnels du secteur
Profil des participants ciblés
40% Tour Opérateurs, Agents de voyage
10% Média
25% Autres professionnels de l'industrie
15% DMO
15% Partenaires locaux

Partenaires

Visibilité des partenaires
Votre destination sur le Meaningful Travel Map:
https://www.tourismcares.org/meaningful-map

Cette carte mondiale interactive relie directement les professionnels du voyage aux entreprises, produits, services, hébergements et circuits durables locaux, créant ainsi un avantage concurrentiel face à la demande croissante des consommateurs en matière de voyages durables et ayant un impact direct sur les personnes et les lieux de voyage.

Contact(s)

Nathalie POTO - Responsable promotion - États-Unis (Los-Angeles)
- +310 235 32 46
- nathalie.poto@atout-france.fr