

# Campagne Snapchat & Emailing B2C

**Type de rendez-vous :** Campagnes
**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Qatar
**Cibles :** Grand public international

## A partir de 6200 EUR

La campagne Snapchat vise à inspirer, faire voyager les internautes à travers des contenus vidéos esthétiques, surprendre ou animer nos plateformes afin de créer de l'engagement auprès de notre communauté.

Avec un public très jeune et connecté et Snapchat étant une des plateformes la plus utilisée dans la région, le meilleur moyen de mettre en place des campagnes digitales efficaces est de reprendre les thématiques fortes appréciées dans la région telles que le shopping, l'hôtelerie haut de gamme, la gastronomie, les parcs d'attraction, la montagne été /hiver...

La campagne emailing B2C doit promouvoir les nouveautés des partenaires, offres spéciales et/ou communiquer sur les destinations françaises.

## Pourquoi participer

- Communiquer auprès d'un public ciblé à fort pouvoir d'achatamateur de voyage et très actif sur les réseaux sociaux
- Générer des envies de voyages et augmenter la portée et l'exposition de votre marque pour créer de la notoriété
- Présenter de nouvelles destinations à travers un contenu adapté, innovant et récréatif

## Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Lieu
En ligne
Format de l'opération
Contenus créatifs pour Snapchat: au moins 2 vidéos qui durent moins de 10 secondes + paid ads + lien qui renvoie vers le site web du partenaire.
Emailing: Maximum d'information sur votre établissement ou offre exclusif et un maximum de photo pour accompagner le text + lien qui renvoie vers le site web du partenaire (anglais) ou France.fr en langue arabe.
Indicateurs de performance
Snapchat: Total Paid Impressions, Paid ECPM, Total clicks, Total Video Views
Emailing: Taux d'ouverture
Média / support
Snapchat: Toucher un maximum de personnes dans l'espace Discover et qui s'intéresse à la marque KSA: Est. Monthly Reach: 17.8m - 18.5m EAU: Est. Monthly Reach: 2.4M Qatar: Est. Monthly Reach: 810.0k - 840.0k
Emailing B2C: Plus de 3000 contacts qualifiés

## Conditions

**Date limite d'inscription :** 1 mois avant la mise en place de l'opération
**Coûts approximatif :** À partir de 6200 EUR

## Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Un public très connecté et passionné de voyages

## Contact(s)

Sally SABELLA
- +971 (0)4 408 4974
- Sally.Sabella@atout-france.fr