Marianne symbole République Française
Logo Atout France
snapchat

Campagne Snapchat & Emailing B2C

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Qatar

Cibles : Grand public international

A partir de 6200 EUR

La campagne Snapchat vise à inspirer, faire voyager les internautes à travers des contenus vidéos esthétiques, surprendre ou animer nos plateformes afin de créer de l'engagement auprès de notre communauté.

Avec un public très jeune et connecté et Snapchat étant une des plateformes la plus utilisée dans la région, le meilleur moyen de mettre en place des campagnes digitales efficaces est de reprendre les thématiques fortes appréciées dans la région telles que le shopping, l'hôtelerie haut de gamme, la gastronomie, les parcs d'attraction, la montagne été /hiver...

La campagne emailing B2C doit promouvoir les nouveautés des partenaires, offres spéciales et/ou communiquer sur les destinations françaises.

Pourquoi participer

- Communiquer auprès d’un public ciblé à fort pouvoir d'achatamateur de voyage et très actif sur les réseaux sociaux
- Générer des envies de voyages et augmenter la portée et l'exposition de votre marque pour créer de la notoriété
- Présenter de nouvelles destinations à travers un contenu adapté, innovant et récréatif

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Lieu

En ligne

Format de l'opération

Contenus créatifs pour Snapchat: au moins 2 vidéos qui durent moins de 10 secondes + paid ads + lien qui renvoie vers le site web du partenaire.

Emailing: Maximum d'information sur votre établissement ou offre exclusif et un maximum de photo pour accompagner le text + lien qui renvoie vers le site web du partenaire (anglais) ou France.fr en langue arabe.

Indicateurs de performance

Snapchat: Total Paid Impressions, Paid ECPM, Total clicks, Total Video Views

Emailing: Taux d'ouverture

Média / support

Snapchat: Toucher un maximum de personnes dans l'espace Discover et qui s'intéresse à la marque KSA: Est. Monthly Reach: 17.8m - 18.5m EAU: Est. Monthly Reach: 2.4M Qatar: Est. Monthly Reach: 810.0k - 840.0k

Emailing B2C: Plus de 3000 contacts qualifiés

Conditions

Date limite d'inscription : 1 mois avant la mise en place de l'opération
Coûts approximatif : À partir de 6200 EUR

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Un public très connecté et passionné de voyages

Contact(s)

Sally SABELLA

- +971 (0)4 408 4974
- Sally.Sabella@atout-france.fr