

Etats-Unis 2027 - E-newsletter dédiée B2B Loisir

ÉTATS-UNIS CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LUXE SHOPPING SLOW TOURISME VÉLOTOURISME ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Communication B2B
Marchés d'intervention : Etats-Unis
Cibles : Professionnels internationaux

$2 300 H.T

Promotion et mise en valeur de votre produit/service/destination auprès de la base de données B2B loisirs d'Atout France USA : Tours opérateurs et agences de voyage appartenant à des réseaux prestigieux tels que Virtuoso, Signature, Ensemble et Internova, intéressés par des thématiques telles que : culture, histoire et patrimoine, art de vivre, gastronomie, shopping.

Pourquoi participer

- Faire connaitre votre produit/destination
- Inspirer les contacts B2B à programmer votre destination/produit
- Informer sur les nouveautés pour votre produit/destination

- Vous fournissez : Images H.D – Logos – texte pour le contenu (en anglais) – Liens
- Nous revoyons votre contenu avant envoi pour s'assurer qu'il fonctionne avec la cible
- Nous partageons un rapport complet avec liste des contacts ayant interagi avec votre newsletter, taux d'ouverture, liens cliqués…

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2027
Format de l'opération
Optez pour une **newsletter dédiée** à l’image de votre marque, vous offrant une visibilité exclusive et un espace 100 % personnalisé.

Ou choisissez un **article ou encart dans notre newsletter trimestrielle**, un format éditorial partagé qui vous permet de valoriser vos actualités auprès de notre réseau B2B.

Deux formats complémentaires pour accroître votre notoriété et favoriser l’engagement de vos partenaires.
Indicateurs de performance
taux d’ouverture en moyenne de 35%
taux de clic de 5%

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
40,000 contacts
Profil des participants ciblés
Notre base de donnée de 40,000 contacts est composée de:
- 98% agences de voyage
- Nous sommes membres Virtuoso et Intenova, la plupart de nos contacts sont des agents affiliés à ces réseaux
- Les produits que recherchent nos contacts: Croisière, Culture et patrimoine, Gastronomie et Oenotourisme, Hébergements haut-de-gamme 4 à 5*, Bien-être, shopping
- Les agences américaines sont dispersées sur tout le teritoire, mais 90% sont localisées sur les Côtes: New York, New Jersey, Washington DC, Connecticut, Californie,
Suivi du Texas, Illinois, Floride, Caroline du Nord et Colorado.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Les agences américaines sont très demandeuses d'hébergements 4* et 5*, boutique-hotel... et agences réceptives.
Visibilité des partenaires
Votre offre mise en valeur sur nos newsletters

Contact(s)

Anais LECUYER - Référent marketing digital b2b - États-Unis (New-York)
- +1 (212) 745-0990
- Anais.Lecuyer@atout-france.fr