

Workshop presse tourisme durable - Belgique

Marchés d'intervention : Belgique

1500 € HT

Déjeuner pour présenter l'offre touristique de la destination à la presse et aux influenceurs/blogueurs belges.
En 2025, l'angle sera mis sur la gastronomie durable.

Pourquoi participer

- promouvoir l'offre durable de votre destination
- monter des projets avec la presse / les influenceurs belges

Format

Date
16/10/2025
Lieu
Bruxelles
Format de l'opération
Déjeuner de presse dans un restaurant eco-durable
Indicateurs de performance
En 2024, les destinations participantes (6 au total) ont eu un temps dédié avec tous les 10 médias participants.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
CRT, OT, ADT, destinations
Nombre de partenaires souhaités
5
Visibilité des partenaires
- temps privé avec tous les médias participants lors du déjeuner
- retour sur LinkedIn
- suivi des accueils / retombées

Contact(s)

Annemie DECOMMER
- annemie.decommer@atout-france.fr