


# Australie-Activation Btoc & Presse Brisbane French Festival du 4 au 6 Juillet 2025

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE

**Type de rendez-vous :** Evénement grand public
**Marchés d'intervention :** Australie
**Cibles :** Grand public international

## A partir de 3.700 $ AUD HT (env. 2500 Euros HT)

Participation en tant que Sponsor au Brisbane French Festival à Brisbane, un des principaux bassins émetteur vers la France, vers un public Famille CSP+, tres francophiles.

## Pourquoi participer

- Cibler une clientele famille CSP+ dans un des principaux bassins emetteurs vers la France
- Promouvoir votre destination ou produits pour convertir en sejour
- Cibler les professionnels du tourisme locaux TO, agents et media

## Format

Début
04/07/2025
Fin
06/07/2025
Lieu

Brisbane, Australie
Format de l'opération

- Rencontre presse et tour-opérateurs sur le festival (env. 20 invités)
- Sponsoring du festival avec visibilité sur écran et collatéraux, communication des organisateurs
- Campagne sur l'écosystème digital du Festival (RS, website, Emailing etc.)
- Temps de parole sur scène
- Stand du partenaire sur le festival “Instagram Booth”

Indicateurs de performance
Nombre de visiteurs
Conversion sejour
Remcontres pro
Média / support
Ecosystème digital du Festival (RS, website, Emailing etc.) et Atout France
Réseau social
https://lefestival.com.au/

## Conditions

A partir de 3.700 $ AUD HT (env. 2500 Euros HT) avec une visibilité via un stand et un package de communication
Demander nous le dossier d'inscription à clelie.collas@atout-france.fr

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
20.000 visiteurs et 20 professionnels du tourisme TO, agents de voyage et presse
Profil des participants ciblés
Grand public famille, média et tour-opérateurs/ agences de voyage

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Destinations, Regions et Office de Tourisme, Parc d’attractions, Hôtels, transporteurs, shopping, Musées, sites et monuments
Nombre de partenaires souhaités
1
Visibilité des partenaires

- Festival: Promotion de votre destination ou produit vers une cible Famille, via les contenus visuels, les discours et les collatéraux. Stand du partenaire sur le festival.
- Petit Déjeuner: Promotion vers une cible tour-opérateurs/ agences de voyage et média pour accroitre la programmation et la contrevaleur média.

## Contact(s)

Clelie COLLAS

- +61(0)292315243
- clelie.collas@atout-france.fr