

Australie-Activation Btoc & Presse Brisbane French Festival du 4 au 6 Juillet 2025

Australie & Nouvelle-Zélande

Culture & patrimoine

Gastronomie

Type de rendez-vous : Evénement grand public

Marchés d'intervention : Australie

Cibles : Grand public international

A partir de 3.700 \$ AUD HT (env. 2500 Euros HT)

Participation en tant que Sponsor au Brisbane French Festival à Brisbane, un des principaux bassins émetteur vers la France, vers un public Famille CSP+, tres francophiles.

Pourquoi participer

- Cibler une clientele famille CSP+ dans un des principaux bassins emetteurs vers la France
- Promouvoir votre destination ou produits pour convertir en sejour
- Cibler les professionnels du tourisme locaux TO, agents et media

Format

Début

04/07/2025

Fin

06/07/2025

Lieu

Brisbane, Australie

Format de l'opération

- Rencontre presse et tour-opérateurs sur le festival (env. 20 invités)
- Sponsoring du festival avec visibilité sur écran et collatéraux, communication des organisateurs
- Campagne sur l'écosystème digital du Festival (RS, website, Emailing etc.)

- Temps de parole sur scène
- Stand du partenaire sur le festival “Instagram Booth”

Indicateurs de performance

Nombre de visiteurs

Conversion séjour

Remcontres pro

Média / support

Ecosystème digital du Festival (RS, website, Emailing etc.) et Atout France

Réseau social

<https://lefestival.com.au/>

Conditions

A partir de 3.700 \$ AUD HT (env. 2500 Euros HT) avec une visibilité via un stand et un package de communication

Demander nous le dossier d'inscription à clelie.collas@atout-france.fr

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

20.000 visiteurs et 20 professionnels du tourisme TO, agents de voyage et presse

Profil des participants ciblés

Grand public famille, média et tour-opérateurs/ agences de voyage

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, Regions et Office de Tourisme, Parc d'attractions, Hôtels, transporteurs, shopping, Musées, sites et monuments

Nombre de partenaires souhaités

1

Visibilité des partenaires

- Festival: Promotion de votre destination ou produit vers une cible Famille, via les contenus visuels, les discours et les collatéraux. Stand du partenaire sur le festival.
- Petit Déjeuner: Promotion vers une cible tour-opérateurs/ agences de voyage et média pour accroître la programmation et la contrevaletur média.

Contact(s)

Clelie COLLAS

- [+61\(0\)292315243](tel:+61(0)292315243)
- clelie.collas@atout-france.fr