Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Salon Luxe Luxperience a Sydney

Australie-Salon Voyage de luxe luxperience BtoB Mice du 7 au 10 Octobre 2025

Australie & Nouvelle-Zélande

Luxe

MICE

Type de rendez-vous : Salons

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

A partir d'env. 8.000 Euros (11.900 AUD $ HT)

Le salon Luxperience a Sydney est le lieu de rencontre de l’offre de voyage haut de gamme pour les touristes australiens. Récemment racheté par le Groupe Flight Centre pour répondre à sa stratégie de consolidation vers le segment luxe, ce salon permet à chaque exposant de rencontrer près de 50 agents de voyage et acheteurs australiens ultra-qualifiés.
Afin d’élargir le spectre des rencontres, Atout France y ajoute un moment de rencontres sous forme de Workshop avec une sélection de tour-opérateurs plus généralistes qu’un déjeuner de presse.

Pourquoi participer

- Rencontrer et vendre aupres des agents de voyage ciblés voyage haut de gamme Australiens et Néo-Zélandais
- Developper un fort relationnel avec les acheteurs lors des evénements networking
- Présenter la diversité de l’offre haut de gamme française comme rPrésenter la diversité de l’offre haut de gamme française, à Paris et en régionsfPrésenter la diversité de l’offre haut de gamme française, à Paris et en régionsrence du luxe

Le lieu d’échange le plus innovant connectant les experts mondiaux du voyage de luxe avec les offres uniques d'expérience haut de gamme.
Le salon professionnel Luxperience réunit une communauté de conseillers et d'acheteurs de voyages de luxe qualifiés avec les fournisseurs de voyages les plus exclusifs au monde. Nourrissant des opportunités de réseautage, et de conception d'expériences de voyage inspirantes pour la clientèle de très haut de gamme, la caractéristique centrale de Luxperience est le programme de rendez-vous, qui fait correspondre directement les intérêts des acheteurs avec les produits des fournisseurs, ce qui signifie que chaque connexion que vous

établissez a un objectif commercial fort et est organisée spécifiquement pour répondre à vos besoins.
Le salon Luxperience a été racheté par le grand groupe d'agences de voyage australien Flight Centre, acquisition qui s'inscrit dans une stratégie de renforcement de leur segment luxe avec la marque Luxury Travel Collection.
En amont de ce salon, Atout France Sydney organise une journée de rencontre avec les tour-opérateurs plus généralistes afin d'optimiser les possibilités de développer vos relations commerciales ainsi qu'avec les medias locaux.

Format

Début
07/10/2025
Fin
10/10/2025
Lieu

Sydney, Centre des Congrès ICC

Format de l'opération

Deux temps forts pour cet evenement en présentiel

La rencontre Tour-Opérateurs et presse loisir:
Moment de rencontre en dehors du salon pour cibler la presse grand public et professionnelle ainsi que les tour-opérateurs et grossistes généralistes et loisirs avec un evenement médias et presentation et tour-opérateurs (env. 60 contacts) incluant un workshop inversé avec env. 15-20 tour-operateurs de 15 minutes

Participation au salon Luxperience du 7 au 10 Octobre 2025, avec un stand simple « Boutique STUDIO » sur le salon Luxperience incuant accès aux événements de networking, et 42 RDV préprogrammés pendant le salon

Indicateurs de performance
- Nombre de participants
- ROI
- Programmation de la France
- Retombées presse

Média / support

Support presse professionnelle, relais digital sur fichier Atout France, communication vers les réseaux agences de voyages, relais Luxperience

Conditions

Date limite d'inscription : 30 Juin 2025

Coûts approximatif : A partir de 8.000 euros HT (11.900 $ AUD HT)

Participation au choix avec 1 Table dans le Group Suite ou 1 stand simple « Boutique Studio » ou stand double « Boutique Studio ».

Possibilite de participer en supplement à une conference de presse et un workshop Tour-opérateurs généralistes

Demander nous le dossier d'inscription à sophie.almin@atout-france.fr

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
42 RDV préprogrammés pendant le salon / 20 RDV Tour Opérateurs / Networking aupres de pres de 200 agents de voyage et 30 medias
Profil des participants ciblés

Agen ts de voyage, tour-operateurs, medias

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT, CDT, OT, Hotels, Shopping, sites, cabaret, offres haut de gamme

Nombre de partenaires souhaités
10 à 15
Visibilité des partenaires

Chaque partenaire adherent inscrit aura un planning de RDV lors de la rencontres tour-operateurs, possiblite de networker lors de l'evenement presse et de presenter sa destination et produit et un stand au salon Luxperience avec un minimum de 42 rendez-vous pré-programmés avec les TOP agents de voyage luxe Australie et Nouvelle Zelande

Contact(s)

Sophie ALMIN

- +61(0)292315243
- sophie.almin@atout-france.fr